

KOMIKAZE

VIZIJA

Regionalna mreža za proizvodnju, promociju i distribuciju informacija te razmjenu konkretnih strip-proizvoda na polju autorskog stripa. Aktivnosti uključuju elektronsko i tiskovno izdavaštvo, stripadionice, izložbe i razna multimedijalna događanja.

MISIJA

Proizvodnja, promocija i popularizacija autorskog stripa na području Balkana, senzibilizacija tržišta i publike te sondiranje novih talenata.

STRATEGIJE:

A-TEMELJNE I RAZVOJNE:

- 1) STRATEGIJA UMREŽAVANJA
- 2) STRATEGIJA PODIZANJA KVALITETE/IZVRSNOSTI

PROGRAM A:

1- KOMIKAZE IZDAVAŠTVO:

A1) TISKANO IZDAVAŠTVO: Album "Komikaze" izlazi 1 godišnje i nastaje selekcijom stripova nastalih na radionicama, objavljenih na webu te pristiglih na adresu Komikaza. Do sada je objavljeno 15 brojeva.

A2) ELEKTRONSKO IZDAVAŠTVO:

Elektronska knjiga "Komikaze" izlazi u četveromjesečnom ritmu te su do sada izašla 45 brojeva, objavljeno 262 autora iz 55 zemalja.

Arhiva svih brojeva trajno je dostupna na adresi: www.komikaze.hr

A3) ARHIVA, PROMOCIJA I EVALUACIJA SVIH AKTIVNOSTI NA KOMIKAZE INFOPORTALU I E-PLATFORMAMA (FACEBOOK)

<http://www.komikaze.hr/wiki>

B- KOMIKAZE PROMOCIJA

B1) ANIMACIJA, POPULARIZACIJA I PROMOCIJA AUTORSKOG STRIPA KROZ IZLOŽBE, RADIONICE, GOSTOVANJA I E-PLATFORME (FACEBOOK, MYSPACE,...)

Izložbe i radionice su dio prezentacije i popularizacije stripa-autora/ica kao i sondiranje novih talenata.

B2) RADIONIČARSKI WEB/ FANZINI

Strip-radionice "Komikaze" su otvorene i besplatne.

Jezgra radionica su autori/ce koji se već duže vremena bave stripom. Pretpostavka je da je likovni jezik svima poznat te ga treba samo osloboditi čemu služe zorni primjeri rada prisutnih stripautora/ica, infopult sa svim objavljenim izdanjima i izložba, postavljena u radnom prostoru.

CILJEVI:

1- PROIZVODI:

«KOMIKAZE» su mreža za širenje strip aktivnosti na World Wide Webu te elektronsku i fanzinsku distribuciju stripova mladih autora iz različitih zemalja jugoistočne Evrope i šire. Cilj je «Komikaza» povezati strip aktiviste balkanske regije i Evrope radi razmjene informacija i konkretnih strip proizvoda. Na taj način stvara se mreža strip elektronske distribucije. Logičan sljedeći korak je izdavanje «Komikazinih» autora/ica u tisku.

Godišnji plan je: 1 album + 3 elektronska izdanja + 3 webzina/fanzina nastala na strip radionicama (ili fotoreportaže s radionicamurala)

2- ŠIRENJE MREŽE/PARTNERSTVA AUTORA/ICA:

Smjerovi širenja su lokalni, regionalno i internacionalni a odnose se i na razvoj službene distro-mreže (knjižare, infoshopovi).

3- PRILJEV NOVIH AUTORA/15 na godinu

Kriteriji širenja mreže su: prioritarna dugoročna suradnja, kvaliteta/kreativnost, likovna pismenost i inovativnost pristupa.

4- KOMIKAZE/ PROMOCIJA

Cilj izložaba, gostovanja te radionice i promocije fanzinskih i web-izdanja izdanja jest:

- poticanje niskobudžetnog izdavaštva, odnosno razvoj autorske samoizdat scene nastale u privatnoj radinosti/fotokopirnim i digitalnim putem/ vođenih načelom "DO IT YOURSELF". Budući da je dosta neprohodan put od autora do izdavača, pogotovo za mlađe autore, fanzinska i web-produkcija je idealno rješenje za maximum kreacije s minimumom novaca
- Motivacija i popularizacija na strip te edukacija, kao i promoviranje mladih autora putem izdavaštva i izložbi
- Integracija mladih kreativnih ljudi različitih etničkih i kulturnih pripadnosti u kulturno-umjetničku aktivnost putem kreativnih radionica tj. individualnog i kolektivnog kreativnog rada
- Stvaranje mogućnosti za mlade ljude da se kreativno izražavaju i stvaraju vlastitu urbanu kulturu mladih
- Stvaranje kreativne alternative potrošačkoj (ne)kulturi i kulturnoj/kreativnoj stagnaciji posebno iz oblasti vizualnih umjetnosti.
- Ostvarivanje međunarodne kulturne razmjene.
- Rad na razvoju interkulturalnog dijaloga i kulture tolerancije u svrhu demokratizaciji kulturnog prostora na Balkanu i njegovom povezivanju s Evropom i svijetom.

DUGOROČNI CILJEVI:

1-STRATEGIJA MREŽE:

- OTKRIVANJE NOVIH TALENATA
- MREŽA KONTAKATA/BAZA PODATAKA AUTORA/ICA AUTORSKOG STRIPA
- JAVNA VIDLJIVOST, OSVAJANJE MEDIJSKOG PROSTORA
- SAMOODRŽIVOST ČASOPISA

2.-STRATEGIJA IZVRSNOSTI:

- BRAND KVALITETE
- PLATFORMA/PORTAL AUTORSKOG STRIPA, JAKA I NEZAOBILAZNA
- RELEVANTAN ČASOPIS, SVJETSKI PRIZNAT I POZNAT
- AFIRMACIJA TE STABILNA EGZISTENCIJA KVALITETNIH AUTORA/ICA
- KROZ OSVIJEŠTAVANJE POTENCIJALA I NJIHOV ANGAŽMAN

STRATEŠKA TABLICA 1 RAZRADA STRATEGIJE:
IZVRSNOST

Program & Aktivnosti	Glavni akteri	Oblik i razrada strategije	Ključni ciljni element strategije	Očekivani rezultati
	<p>KREATIVNA JEZGRA: KOMIKAZE; 1. HR VATSKA-7 stripautora/ica / Župa,Hof,Armanini,Vančo, Gaz,Janković,Barić/ + šira jezgra + Regionalni stripkolektivi: 2.-SRBIJA reg.koordinator: Johanna,Bruno-TurboComix,Novo Doba R.Popović-Kosmoplovci Lazendić-Entropija Zograf-Kuhinja,Elektrika Wostok-Vršačka scena</p> <p>+ 3-SLO: reg.koordinatori: Mirović-Stripburger Pec-Art Centar Središće Doles-Hiša kulture, Pivka</p> <p>+ EUROPA: 4- ITALIJA Valerio Bindi-CRACK festival/Rim</p> <p>+ 5- UK Michael Slomka-Frame festival/Prag, UK</p> <p>+ 6- FRANCUSKA Alkbazz, Garage L/ Forcalquier Pacito Bolino,Demier Cri/ Marseilles</p> <p>AUSTRIJA: Edda Strobl,Tonto kolektiv/ Graz</p> <p>PORTUGAL: Oficina Arara/Porto Marcos Farajota,Chili Con Carne/Lisabon</p> <p>ŠVEDSKA: Matthias Elftrop, AltCom festival/ Malmo</p> <p>+ SAD Lisa Mangum/Portland +novi kvalitetni autori/ce regije i svijeta</p>	<p>-Jasne i vidljive jezgre kreativnosti -Uvođenje institucije gost-urednika (stranci) -Org.manjih programa s jakim inovativnim konceptom koji promiče nove praxe, partnere -Kontinuirani otvoreni neformalni servis za teh.podršku autora(informatičke vještine) -Neformalna knjižnica na korštenje svim članovima Komikaza -Uključivanje stručnih suradnika iz ostalih oblasti / prevodioci,književnici,dizajneri,..</p> <p>-Suradnja s književnicima, ekspertima na polju digitalne tehnologije,suvremenim muzičarima, fotografima,grafiterima: zajedničke radionice</p> <p>-Stvaranje i njegovanje kontakata s kritičarima, relevantnim medijima (mailing lista) -Javni natječaji za sudjelovanje</p> <p>Uvođenje honorara za objavljene autore/ice</p>	<p>Stroža selekcija -Stvaranje diskursa</p> <p>Multifunk.partnersvo: osuvremenjavanje medija stripa povezivanjem s iskustvima drugih medija</p> <p>-Više rada s medijima</p> <p>Jači fundraising, Diverzifikacija prihoda Jača distribucija Promocija nagrada</p>	
Program A KOMIKAZE IZDAVAŠTVO				

Aktivnost 1- digitalno	kreativna jezgra/lokalno +regionalno/ +novi strip autori/ce:5 novih po broju webzina/X3 godišnje/	Web aktivnosti -e-izdanja -web-crtalište za mase	Inovativni kompleksni program Interakcija	Priljev novih talenata-15 Javna vidljivost kao motivacijski faktor, Datoteka autorskog stripa regije-3 webzina godišnje Kritički rakurs
Aktivnost 2 samizdat	kreativna jezgra/3 stripautora/ice/+ svi participanti radionice	Otvorene radionice fanzina	Animacija Medijacija	Priljev novih talenata
Aktivnost 3 tisak	kreativna jezgra/lokalno +regionalno/ +novi strip autori/ce:6 novih po albumu/1 godišnje/ + Knjižare, infoshopovi,distributeri	Distribucija, prezentacija	Promocija	Pozicioniranje u javnosti, finansijski prihod, motivacija autora na kvalitetu
Program B Promocija/animacija (KOMIK ABOOM!)	kreativna jezgra/lokalno +regionalno/ + Udruge, nezavisni kolektivi, inicijative, Organizatori raznih zanimljivih događanja, mediji		Promocija Informiranje Edukacija Multifunkcionalno partnerstvo	afirmacija medija autorskog stripa u sredini koja je nerazvijena/Hr/ povezivanjem s jačim sredinama/SCG, Slo/ Javna prisutnost
Aktivnost 1 -izložbe	kreativna jezgra/lokalno +regionalno/ +novi strip autori/ce :6 novih po albumu/1 godišnje/	Festivali Koncerti MM događanja	Animacija Multifunkcionalno partnerstvo	-II-
Aktivnost 2 - radionice stripa/ radionice grafita	kreativna jezgra/3 stripautora/ice/+ svi participanti radionice	Otvorene radionice s gost-autorima/cama iz regije Neformalni radni susreti	Animacija Medijacija Interakcija Edukacija Učenje jednih od drugih Jačanje ind.selektivnosti	Transfer znanja-Viša kvaliteta programa Jačanje povezanosti kreativne jezgre
Aktivnost 3 - multimedijalna događanja	Bendovi:Tigrova mast/ Tvrtko,Damir,Duško +Maja: vj-projeksije, dj-l, +lokalno:moderatori eventa, tehničari zvuka, promotori eventa, distributeri promomaterijala,koordinatori klubova	Festivali Koncerti MM događanja	Multifunkcionalno partnerstvo Animacija Djelovanje na širu javnost Medijska podrška	Povećanje popularnosti
Aktivnost 4 - gostovanja	kreativna jezgra/3 autora/ice-/lokalno+regionalno/	Turneje, radionice, festivali, Neformalni susreti	Multifunkcionalno partnerstvo	Kohezija mreže, udruge

STRATEŠKA TABLICA 1 RAZRADA STRATEGIJE:
MREŽA

Programi & Aktivnosti	Glavni akteri	Oblik i razrada strategije	Ključni ciljni element strategije	Očekivani rezultati
Program A KOMIKAZE IZ-DAVAŠTVO	<p>KOMIKAZE; KREATIVNA JEZGRA: KOMIKAZE; 1. HR VATSKA-7 stripautora/ica / Župa, Hof, Armanini, Vančo, Gaz, Janković, Barić / + šira jezgra + Regionalni stripkolektivi: SRBIJA reg.koordinator: Johanna, Bruno-Turbo-Comix, Novo Doba R.Popović-Kosmoplovci Lazendić-Entropija Zograf, Volođa-Kuhinja, Elekrika Wostok-Vršačka scena Maja Veselinović-Šlic SLOVENIJA: reg.koordinatori: Mirović-Stripburger Pec-Art Centar Središće Doles-Hiša kulture, Pivka + EUROPA: ITALIJA Valerio Bindi-CRACK festival/Rim POLJSKA Michael Slomka-Ligatura festival/Poznan FRANCUSKA Pacito Bolino, Dernier Cri/ Marseilles AUSTRIJA: Edda Strobl, Tonto kolektiv/ Graz PORTUGAL: Marcos Farajota, Chili Con Carne/Lisabon + SAD: Dunja Janković/Portland + MEDIJI: Bojan Krištofić, Marko Pogačar /Zarez Vatroslav, Dea/Kulturpunkt Deborah Hustić, Matea Kolendić/Culturenet Marina Kelava/Halter Stripvesti/Zlatko Milenković + webportali/webčasopisi: Zmcomics, Kulturpunkt, Culternet, Monitor, Halter, Seecult, Zbrdazdola, Kupus Mailingliste, Radio Študent (Ljubljana)</p>	<p>Zajedničke aktivnosti (sistematični aktivizam):</p> <ul style="list-style-type: none"> -e-zini, fanzini i godišnji albumi koji uključuju autore iz ovih kolektiva -poboljšanje interaktivnosti sajta-wiki -strip i graffiti radionice, festivali -regionalni koordinatori -mreža lobista -razmjena proizvoda, informacija (mail, site, facebook) -organizacija gostovanja autora -razmjena linkova na webstranice -serije promomaterijala -interaktivni sajt koMikaze: zajedničko otvoreno web-crtalište za mase, forum, info <p>NADOGRADNJA; -zajednički fundraising -uvođenje gost-urednika iz regije</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> -stripblokovi u raznim novinama (kontinuirana suradnja sa Zarezom i drugim kulturnim časopisima) -česte recenzije u medijima -kontinuirano informiranje o stripakcijama 	<p>Podizanje izvrsnosti Stvaranje i održivost nove scene autorskog stripa</p> <hr/> <p>Povećanje broja prisutnosti u medijima Navikavanje autora na suradnju s medijima</p> <hr/>	<p>Regionalna povezanost, razmjena informacija i konkretnih stripproizvoda afirmacija medija autorskog stripa u sredini koja je nerazvijena/Hr/ povezivanjem s jačim sredinama/SCG, Slo/ veći priljev/protok informacija</p> <ul style="list-style-type: none"> -priljev novih autora/ica-10 na godinu -suradnja s 10 različitih partnerskih organizacija na godinu -3 elektronska izdanja -1 godišnji album -tiskana specijalna izdanja (samostalni album, katalog festivala, promotivna knjižica i sl) -10 izložbi -5 strip/graffiti radionica -5 radioničarskih samizdata -veće povezivanje s međunarodnim organizacijama: suradnja s 2 nove internac. organizacija na godinu -viša kvaliteta programa, ugled u kulturnoj javnosti <hr/> <ul style="list-style-type: none"> -Javna vidljivost 10 recenzija/prikaza u medijima na godinu + kontinuirani prilozi -10 novih linkova/banner na god.

Aktivnost 1 1-digitalno	-II-	-Webzini - webradionice(wiki)	Inovativni kompleksni program Interakcija	Povećanje popularnosti -3 e-zina godišnje + stalno dostupna arhiva prethodnih brojeva -20 000 posjeta na sajt godišnje
Aktivnost 2 2- foto-copy	-II-	Otvorene radionice fanzina Partnerske suradnje	Animacija, Medijacija, Interakcija	Transfer znanja Priljev novih autora
Aktivnost 3 3- tisak	-II- Izdavači-AGM, neovisni izdavači, knjižare, neformalne knjižare, knjižnice, infoshopovi, frekventna mjesta, ljudi-mediji	Partnerska suradnja Distribucija i prezentacija materijala	Partnerska suradnja u produkciji Distribucija Prezentacija proizvoda	Veći broj publike Novi autori Motivacija autora Financijski prihod
Program B B- KOMIK A- BOOM! Promocija/ animacija	KOMIKAZE; 1. HR: Zg- Sven Cvek, Vlatka Lacmanović Makarska-Lina Rica 2. SRBIJA: reg. koordinator: R. Popović-Kosmoplovci+ Septik-Entropija Zograf-Kuhinja Wostok-Vršačka scena Maja-Šlic 3-SLO: Reg. koordinatori: Nataša Serec-Metelkova + SAD: Dunja Janković + regionalna NVO scena + Svi mediji Prijatelji, suradnici, podrška	Multifunkcionalno partnerstvo: -proširenje mreže suradničkih org. koje nisu iz stripa -koordinirana distribucija promaterijala, informacija		
Aktivnost 1 1- izložbe	-II-	Partnerska suradnja s org. frekventnih događanjima namjenjena promociji stripa: Festivali, Koncerti Multimedijalna događanja	Animacija	Novi autori Nova publika Veći broj prodanih izdanja
Aktivnost 2 2-radionice stripa/ radionice grafita	Hr: Lina Rica, Miro Župa +gost-autorima/cama Iz regije+svi zainteresirani	Strip/grafiti radionice	Animacija Medijacija Interakcija	Transfer znanja na novu generaciju stripcrtača
Aktivnost 3 3-Multimedijalna događanja	Bendovi, vj-projekcije, dj-i, lokalno: moderatori eventa, tehničari zvuka, promotori eventa, distributeri promomaterijala, koordinatori klubova	Partnerska suradnja s org. frekventnih događanjima namjenjena promociji stripa: Festivali, Koncerti Multimedijalna događanja	Animacija	Poznatost u javnosti Povećanje popularnosti
Aktivnost 4 4-gostovanja	Autori/kolektivi reg. mreže Komikaza	Turneje, zajedniči susreti, radionice	Kohezija mreže	Jačanje povezanosti kreativne jezgre

STRATEŠKA TABLICA 4 KONCEPT RAZVOJA ODNOSA S JAVNOŠĆU I STVARANJE IDENTITETA ORG.:

OPĆA KONCEPCIJA	CILJNE SKUPINE	INSTRUMENTI	BUDŽET/KN	SURADNICI I AKTERI	OČEKIVANI REZ.
<p>Poželjni „imidž“/ organizacijska kultura (karakteristike, vizualni identitet):</p> <p>Inovativna eksperimentalna autorska</p> <p>Kohezivna mreža</p> <p>Neovisna kultura, NVO</p> <p>Promotivna prioritet: mlađi neafirmirani autori</p>	<p>PRIMARNE CILJNE SKUPINE:</p> <p>Urednici, voditelji: -Krištofić, Konjikušić/Novosti -Strpić/Što Čitaš</p> <p>Novinari: Web mreže, portali, blogovi -TV, dnevne novine -Kritičari, povjesničari umj.</p> <p>POSEBNE CILJNE SKUPINE: Autonomne zone kulture: likovnjaci kreativci književnici mladi, urbani ljudi ...</p>	<p>-logo -adresari ciljanih grupa</p> <p>-MEMORABILJE: -programi, katalozi, flajeri, letci majice, prišivci, naljepnice grafitti, banneri -multimedijalna događanja -info-pultovi na događanjima -web-najave izdanja -web infoportal: mapa podataka, kronologija -web-zinovi Komikaze trajno dostupni i free! -salju se gotovi tekstovi medijima koje želimo objaviti -novi ljudi se animiraju na radionicama i uključuju u projekt: izrađuju se ezini/ fanzini gdje se objavljuje sve nacrtano na radionicama -godišnji albumi se dijele potencijalnim autorima, promotorima i suradnicima -rade se foto-reportaže koje se umnožavaju na cd-ima i dijele sudionicima događanja, na upit -Distribucija demoizdanja preko komikaze mreže, dogovori koncerta -Org. gostovanja stranih stripautora/ica/prikaz sličnih praksi izvana</p>	<p>Promomat.: tisak:10000 dizajn: 10000 + potr.mat: 10000 distro:3000</p>	<p>PROF. ASOCIJACIJE/REGIJA: Regionalni strip-kolektivi: SRBIJA Johanna, Bruno-TurboComix R.Popović-Kosmoplovci Lazendić-Entropija Zograf, Voloda-Kuhinja, ElektriKa Wostok-Vršačka scena Maja Veselinović-Šlic SLOVENIJA: Bojan-Stripburger Nataša Serec-Menza + EUROPA: ITALIJA Valerio Bindi-CRACK festival/ Rim UK Michael Slomka-Ligatura festival/ Poznan FRANCUSKA Pacito Bolino, Dernier Cri/ Marseilles AUSTRIJA: Edda Strobl, Tonto kolektiv/Graz PORTUGAL: Farajota, Chili Con Carne/Lisabon MEDIJI, UREDNICI: Kulturpunkt/Kontošić: Culturenet/Kolendić Što čitaš/Strpić Halter/ Stripvesti/Zlatko Milenković: NOVINARI: D.Hustić/Culturenet Novosti/Bojan Krištofić, Davor Konjikušić Vreme/Zograf Fade in, HRT1/ Komljenović, Globočnik Seecult/Tomić</p>	<p>Prepoznatljivost u javnosti</p> <p>Ugled u stručnim krugovima</p> <p>Prodor u svijet</p> <p>Medijska prisutnost</p>

Strateška tablica 5 – KONCEPT I STRATEGIJA

MARKETINGA:KOMIKAZE 2016.-2018.

**provodi se kontinuirano, u svakodnevnom ritmu*

Koncept definira tzv. "Meki marketing" koji se prioritetno bavi obuhvatom i raznolikošću "nepublike"(buduće publike).

Radi se na stvaranju kulturnog tržišta i atmosfere u kojoj je normalno i poželjno platiti za stripoproizvode, transfere znanja i vještina.

Provode se animacijski i medijacijski programi za razvoj publike, poticanje kreativnosti te osvještavanje novih vrijednosti, praxi i medija.

Ciljana publika je autonomna, kreativna, socijalno osjetljiva i uglavnom mlađa populacija.Strategije partnerstva su intersektorske.

Rukovodeći principi djelovanja su njegovanje različitosti odnosno kulturnog pluralizma i decentralizacija(aktivnosti se često održavaju u manjim sredinama).

Kratkoročni cilj je javna vidljivost a ne materijalna zarada.Programi se financiraju od donacija i partnerskih sredstava i nisu samoodrživi.

Dugoročno gledano nužna je diverzifikacija publike te postizanje samoodrživosti.

Situacija je prokreativna jačanjem prodajne mreže i internacionalnih partnerstva, razvojem asortimana ponude te uvođenjem internet plaćanja, honoriranjem crtačkih usluga i transfera vještina.

Marketinške aktivnosti: kontinuiranim oglašavanjem animira se raspoloživa nepublika.

Ovo uključuje web i tiskane infomaterijale s istaknutima imenom proizvoda (album godišnjak), cijenom i mjestima na kojima se navedeni može kupiti.

Marketinški plasman definira se izgrađenim mehanizmom evolucije unutar projekta, na tjednoj osnovi (web infoportal).

OPĆI KONCEPT MARKETINGA	PROIZVOD ILI SERVIS	CILJNE SKUPINE	INSTRUMENT I MARKETING A PROMOCIJA	OČEKIVAN I REZULTAT I	BUDŽ ET I DINA MIKA REALI ZACIJ E: GODIŠ NJE
<p>STRATEGIJE RAZVOJA 1.MREŽA 2.IZVRSNOST</p>	<p>Mreža za proizvodnju, promociju i distribuciju informacija te razmjenu konkretnih strip-proizvoda na polju autorskog stripa građena strategijom izvrsnosti.</p>	<p>1.mlada populacija 2.šira kulturna javnost 3.stripautori/kolektivi autorskog stripa-regija 4.stripautori/kolektivi autor. stripa - internacionalno 5.likovnjaci 6.multimedijalni umjetnici</p>	<p>DISTROLISTA NA WEBU /WEB KNJIŽARE,KNJIŽARE MEDIJSKA PROMIĐBA FLAJERIS ADRESOM NA KOJOJ SE MOGU NARUČITI IZDANJA ŠTAND NA SAJMOVIMA I FREKVENTNIM DOGAĐANJIM/ FESTIVALI/ SURADNJA S JAKIM IZDAVAČIMA/ AGM,PROFIL/ SURADNJA SA STRANIM DISTRIBUTERIMA ORGANIZACIJA PROMOEVENATA</p>	<p>Porast interesa šire publike za autorski strip i proizvode tog profila Poboljšanje imida medija stripa i org. Stvaranje branda Prisutnost i prepoznatost u javnosti Samoodrživost</p>	<p>TOTAL BUDGET : 123 000</p>

<p>Program A: KOMIKAZE IZDAVAŠTV O</p>	<p><u>1.-DIGITALNO</u> - E-books -radioničarski webzini -wiki infoportal</p> <p><u>2.SAMIZDATI</u> - fotokopija,dig.pri nt,e-izdanje,blog</p> <p><u>3.TISAK</u> -album/ godišnjak/ -serija samostalnih strip albuma</p>	<ul style="list-style-type: none"> - webpublika/ internacional. - strippublika - studenti/ce - kreativci,indi vidualci, slobodni <p>mislioci,</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktivisti - književnici/e - autonomne kult.zone - likovnjaci - kulturnjaci - dizajneri - manjine/gay i qeer scena istarski klub - koncertna, klubska festivalska publika - slučajni prolaznici 	<p>Kontinuirano oglašavanje stripaktivnosti: net, flajeri, naljepnice, razglednice, plakati,memorabilije</p> <p>Mulifunkc.partners tvo: 1.intersektorska povezanost/ književnici, muzičari, digital.artisti, 2.izdavači,knjižare, web- knjižare,distropultov i 3.mediji/tisak, websiteovi, Tv, radio 4.partnerstvo s org.događanja / udrugama/vezano za promociju stripa (festivali,multimed.d ogađanja,koncerti,izl ožbe) 5.linkovi na sajt i distrolistu -mogućnost kupovine preko Komikaze websajta</p>	<p>Nova publika Porast imidža autorskog stripa kao relevantnog medija</p>	<p>70 000 /TISAK-1 + DIGITAL NO-3 + SAMIZD ATI-5</p>
<p>Program B: KOMIKABO OM! PROMOCIJA / ANIMACIJA</p>	<p>-web -izložbe -promocije -gostovanja -stripradionice</p>	<ul style="list-style-type: none"> - studenti/ce - strippublika - koncertna, klubska festivalska publika - kreativci,indi vidualci, slobodni mislioci - književnici/e - autonomne kult.zone - likovnjaci kulturnjaci dizajneri slučajni prolaznici surferi 	<p>Kontinuirano oglašavanje stripaktivnosti: Netmediji, flajeri, naljepnice, razglednice, plakati,memorabilije</p> <p>Mulifunkc.partners tvo: 1.intersektorska povezanost/ književnici, muzičari, digital.artisti, 2. distropultovi 3.mediji/tisak, websiteovi, Tv, radio 4.partnerstvo s org.događanja / udrugama/vezano za promociju stripa (festivali,multimed.d ogađanja,koncerti,izl ožbe) 5.linkovi na sajt</p>	<p>-Diverzifikacija (generacijska, statusna...) strippublike -Povećanje prihoda od prodaje izdanja -Povećana posjeta -Veća stabilnost vlastitih prihoda</p>	<p>53 000</p>

STRATEŠKA TABLICA 7. EVALUACIJA PROGRAMA:

CILJEVI	PARAMETRI	KRITERIJI	INDIKATORI	METODE
Proizvodnja autorskog stripa - podsticanje stvaralaštva -stvaralački kontinuitet starih članova -novi mladi autori/ce -3 e-zina+1 tisak/ godišnje -10 novih autora -3 otvorene radionice Inovativni pristup	Širenje mreže Kontinuitet aktivnosti Afirmacija medija autorskog stripa Nov pristup mediju Intersektorska suradnja Novi partneri Novi programi Novi prostori Nova scena	Kvantiteta i kvaliteta proizvoda Prijjev novih autora/ ica	4 kritike, 20 recenzija 2 selekcije, 2 nagrade, uvrštavanje u popis relevantnih događanja 20 Objavljenih stripova suradnika u svjetskim i domaćim časopisima 40 Medijska popraćenost	Autoevaluacija
Podizanje ugleda javnosti Podizanje stručnog ugleda	Primjena međunarodnih standarda	Rast i kohezija kreativne jezgre	-II-	Eksterna evaluacija dostignutih standarda Snimanje stanja na početku i na kraju strateškog perioda
Ostvariti veću poznatost inicijative u općoj javnosti	Prisutnost u javnosti (jasno mjesto na kulturnoj sceni, u kulturno-političkom odlučivanju, medijima...)	Diverzifikacija publike Medijska prisutnost Uključenost u kulturno-političke akcije	Porast broja posjetitelja: 40 000/ god. Relativna zastupljenost raznovrsnih društvenih skupina Raznovrsna obrazovna struktura; Specifične skupine posjetitelja	Kontinuirano istraživanje publike/ web Analiza medijskih odjeka (press clipping i sl.) - analiza sadržaja
Ojačati identitet organizacije karakteristike identiteta: Inovativno, istraživački	Izgrađenost identiteta: Prepoznatljivost identiteta	Koherentnost, Dokumentiranost, Ekskluzivnost/ socijalna angažiranost/ eksperiment		Komparativna analiza
Povećati sudjelovanje na regionalnoj i evropskoj umjetničkoj sceni	Međunarodna prisutnost inicijative	Članstvo u mrežama Vlastiti programi sa međunarodnom komponentom Poznatost u međ. stručnoj javnosti	6 Gostovanja 6 Festivalskih poziva 10 recenzija- domaće 10 recenzija -strane	Interna analiza – komparacija u odnosu na prethodni period Komparativna analiza sa "benchmarking" institucijom (ustanova za uzor)- Dernier Cri

STRATEŠKA TABLICA 9 OPERATIVNI PLAN 2016.

	1 album	1 godišnje	urednički tim, dizajner		30 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	20 novih autora/ica na webu poticanje kreativnosti širenje publike
							-II-	10 novih autora/ ica albumu poticanje kreativnosti širenje publike
	Akt. 3		urednički tim				-II-	5 fanzina poticanje kreativnosti širenje publike
	5 fanzina	u dvomjesečnom ritmu	radiničarski tim, dizajner		4 000		-II-	1 album stabilna proizvodnja i distribucija financijski prihod
Program B PRO MOCI JA(K OMI KAB OOM !)	Akt. 1	planirano u mjesečnom ritmu sa stalnom izmjenom suradnika na gostovanjima, mjesta i partnerske organizacije			ukupno: 50 000 (većinom partnerska sredstva)		promotivni materijali: plakati, letci, memorabilija / sitotisk: majice, torbe, naljepnice, baneri, radijske reklame, infopultovi, mailing liste	
	strip	radionice, grafiti i radionice			30 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	5 strip radionica poticanje kreativnosti publike širenje
	Akt. 2	izložbe, projekcije, infopult			15 500			15 učesnika na radionici poticanje kreativnosti širenje publike

	Akt. 3 multi medijalna događanja/izložba + dole navedeno:				direktna komunikacija s medijima	-II-	3 strip autora/ica po radionici dizanje kvalitete radionica
	tribine		500		direktna komunikacija s medijima	-II-	10 suradnja s različitim partnerskim organizacijama razvoj mreže partnerstva
	koncerti		500			-II-	10 gostovanja/izložbi razvoj mreže partnerstva
	poetske večeri		500			-II-	10 lokacija razvoj mreže partnerstva
	filmske projekcije		500			-II-	3 grafitti radionice poticanje kreativnosti širenje publike
	performans, predstava		500			-II-	

	1 album	1 godišnje	urednički tim, dizajner		70 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	15 novih autora/ica na webu poticanje kreativnosti širenje publike
							-II-	5 novih autora/ica u albumu poticanje kreativnosti širenje publike
	Akt. 3		urednički tim				-II-	5 fanzina poticanje kreativnosti širenje publike
	5 fanzina	u dvomjesečnom ritmu	radiničarski tim, dizajner		10 000		-II-	1 album stabilna proizvodnja i distribucija financijski prihod
Program B KOMIKABOOM!	Akt. 1	planirano u mjesečnom ritmu sa stalnom izmjenom suradnika na gostovanjima, mjestima i partnerske organizacije			ukupno: 68000 (većinom partnerska sredstva)		promotivni materijali: plakati, letci, memorabilija / sitotisk: majice, torbe, naljepnice, baneri, radijske reklame, infopultovi, mailing liste	
	strip radionice, grafiti i radionice				40 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	5 strip radionica poticanje kreativnosti širenje publike
	Akt. 2	izložbe, projekcije, infopult			25 500			15 učesnika na radionici poticanje kreativnosti širenje publike

	Akt. 3 multi medijalna događanja/izložba + dole navedeno:				direktna komunikacija s medijima	-II-	3 strip autora/ica po radionici dizanje kvalitete radionica
	tribine		1000		direktna komunikacija s medijima	-II-	10 suradnja s različitim partnerskim organizacijama razvoj mreže partnerstva
	koncerti		1000			-II-	10 gostovanja/izložbi razvoj mreže partnerstva
	poetske večeri		500			-II-	10 lokacija razvoj mreže partnerstva
	filmske projekcije		1000			-II-	3 grafitti radionice poticanje kreativnosti širenje publike
	performans, predstava		500			-II-	

STRATEŠKA TABLICA 9 OPERATIVNI PLAN 2018.

CILJEVI	GLAVNI PROGRAM	PROJEKTI & AKTIVNOSTI	TIMETABELE: 2017.	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI						
				ljudski	materijalni (prostorni, tehnički i informacijski)	financijski	PR	instrumenti oglašavanja							
<p>Razvoj i jačanje regionalne mreža autorskog stripa (zajednički proizvodi –1 album, 5 fanzina, 3e-books)</p> <p>Osuвременjenje medija stripa povezivanjem s iskustvima drugih medija</p> <p>Ugled u kulturnoj javnosti</p> <p>Financijski prihod Javna vidljivost</p>	<p>Program A</p> <p>KOMIKAZE</p> <p>IZDAVAŠTVO</p>	Akt. 1		-mreža suradnika raste - kreativna jezgra je konstantna	- prostora nema nego se ostvaruju privremene autonomne zone u partnersvu s udrugama i neformalnim inicijativama	30 000	- infoportal - webzini - album fanzini/ webzini/, memorabilije	promomaterijali: plakati, letci, memorabilijama / sitotisk: majice, torbe./, naljepnice, baneri, radijske reklame, infopultovi, mailing liste							
										informativni komikaze	kontinuirano	urednica administrator dizajner vanjski suradnici	30 000	-II-	30 000 posjeta na webu infoportalu komikaze jasan uvid u sve aktivnosti evaluacija programa ugled u kulturnoj javnosti pozicioniranje u javnosti
										3 webzina	četveromjesečni ritam	urednički tim administrator dizajner programer	40 000	-II-	3 webzina, 30 000 posjeta na webu komikaze uspostavljena reg.mreža strpaša jasan uvid u kvalitetu i kvantitetu strip produkcije regije motivacija autora na kvalitetu međunarodna javna vidljivost brandiranje projekta rast i razvoj publike i tržišta
										Akt. 2					-II-

	1 album	1 godišnje	urednički tim, dizajner		100 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	15 novih autora/ica na webu poticanje kreativnosti širenje publike
							-II-	5 novih autora/ica u albumu poticanje kreativnosti širenje publike
	Akt. 3		urednički tim				-II-	5 fanzina poticanje kreativnosti širenje publike
	5 fanzina	u dvomjesečnom ritmu	radiničarski tim, dizajner		20 000		-II-	1 album stabilna proizvodnja i distribucija financijski prihod
Program B PROGRAM KOMIKABOOM!	Akt. 1	planirano u mjesečnom ritmu sa stalnom izmjenom suradnika na gostovanjima, mjesta i partnerske organizacije			ukupno: 90000 (većinom partnerska sredstva)			promotivni materijali: plakat, letci, memorabilija / sitotisk: majice, torbe, naljepnice, baneri, radijske reklame, infopultovi, mailing liste
	strip radionice, grafiti i radionice				50 000	direktna komunikacija s medijima	-II-	5 strip radionica poticanje kreativnosti širenje publike
	Akt. 2	izložbe, projekcije, infopult			30 000			15 učesnika na radionici poticanje kreativnosti širenje publike

	Akt. 3 multi medijalna događanja/izložba + dole navedeno:				direktna komunikacija s medijima	-II-	3 strip autora/ica po radionici dizanje kvalitete radionica
	tribine		2 000		direktna komunikacija s medijima	-II-	10 suradnja s različitim partnerskim organizacijama razvoj mreže partnerstva
	koncerti		2 000			-II-	10 gostovanja/izložbi razvoj mreže partnerstva
	poetske večeri		2 000			-II-	10 lokacija razvoj mreže partnerstva
	filmske projekcije		2 000			-II-	3 grafitti radionice poticanje kreativnosti širenje publike
	performans, predstava		2 000			-II-	

STRATEŠKA TABLICA 10 VREMENSKO-TROŠKOVNA TABLICA (TIME & COST TABLE) -2016.

PROGRAMI I AKTIVNOSTI	SIJEČANJ	VELJAČA	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	LIPANJ	SRPANJ	KOLOVO	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC	BUDŽET
A - KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 1 DIGITAL	UPLOD KOMP LETNE WEBARHIVE KOMIKAZE	RADNA WEB INFOPORTALU KOMIKAZE	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #341	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #42	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	TISAK PROMOT.	E-BOOK #43	
KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 2-TISAK	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	PRIPREMA ALBUMA	TISAK ALBUM KOMIKAZE #15 20.000	DISTRIBUCIJA IZDANJA	20.000,00 (SPONZORIRANI IZ DRUGIH IZVORA!)
B – PROMOCIJA (KOMIKABOOM!)													
AKTIVNOST 1 RADIONICE					RADIONICA	RADIONICA IZLOZBA CRACK-RIM	RADIONICA IZLOZBA	RADIONICA IZLOZBA	RADIONICA IZLOZBA		IZLADIONA	RADIONA	
AKTIVNOST 2 IZLOZBE, PROMOCIJE	IZLOZBA		IZLOZBARIJANA	PROMOCIJA		PREZENTACIJA						PROMOCIJA ALBUMA K#14	
	ANGOLEM / PROMOTO+ IZLOZBA	IZLOZBA				IZLOZBA	IZLOZBA						
AKTIVNOST 3 INTERDISCIPLINARNA DOGAĐANJA			RADIONICA +PARTY		KOMIKAZEPARTY			KOMIKAZEPARTY					

SREĐIVANJE PROJEKTNE DOKUMENT ACIJE	RAD NA WEB ARHI VI KOMI KAZE	RA D NA WE B AR HI VI KO MI KA ZE							APLI CIRA NJE - GRA D ZAGR EB, APLI CIR. MIN. KULT.			RAČ UNO VOD STV O	
OSOBLJE													
KOORDINAT OR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10000,0 0/GZUK
UREDNIK WEB IZDANJA			1				1	1	1	1	1		10.000,0 0/GZUK
UREDNIK ALBUMA							1	1	1	1	1		9.000/ ČASOPI SI
PREVODI OC	1		1				1		1				6000/ ČASOPI SI
RAČUNOVOT KINJA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6.000,00
DIZAJNER ALBUMA I PROMOMAT.	1	1	1	1		1	1			1	1	1	10.000,0 0/GZUK
WEB ADMINISTRA TOR	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	7.000,00
WEBMASTER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8.000,00
PROMOTOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.000
DISTRIBUTO R													3.000/ ČASOPI S
STRUČNI SURADNICI			3	1+2				3					
LEKTURA									1	1	1		4.000/ CASOPI S
TEKUĆI TROŠKOV I					1				1+1+1	3	2		
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PREVOZA	1	1									1	1	8.000
PROMOMAT ERIJALI	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	20.000,0 0/GZUK
SLUŽBENA PUTOVANJA	5	1	5	3	5	4	6	3	3	5	4	6	25000+1 2000/ MK +GZUK
UREDSKI TROŠKOVI	1							1		1	1		5.000

<i>POTROŠNI MAT</i>	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	20.000,0 0
UKUPNO													HRK =195.0 00,00 /MK: 98.000+ GZUK: 52.000+ TISAK ALBUM A: 45.000/

STRATEŠKA TABLICA 10 VREMENSKO-TROŠKOVNA
TABLICA (TIME & COST TABLE) -2017.

PROGRAMI I AKTIVNOSTI	SIJEČANJ	VELJAČA	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	LIPANJ	SRPANJ	KOLOVO	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC	BUDŽET
A - KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 1 DIGITAL	UPLOD KOMP LETNE WEBARHIVE KOMIKAZE	RADNA WEB INFOPORTALU KOMIKAZE	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #44	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #45	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	TISAK PROMOT.	E-BOOK #46	
KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 2-TISAK	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	PRIPREMA ALBUMA	TISAKALBUM KOMIKAZE #16 20.000	DISTRIBUCIJA IZDANJA	20.000,00 (SPONZORIRANI IZ DRUGIH IZVORA!)
B – PROMOCIJA (KOMIKABOOM!)													
AKTIVNOST 1 RADIONICE					RADIONICA	RADIONICA IZLOZBA CRACK-RIM	RADIONA, IZLOZBA	RADIONA, IZLOZBA	RADIONA, IZLOZBA		IZLADIONA	RADIONA	
AKTIVNOST 2 IZLOZBE, PROMOCIJE	IZLOZBA		IZLOZBATRINA	PROMOCIJA		PREZENTACIJA						PROMOCIJA ALBUMA K#15	
	ANGOLEM / PROM O+ IZLOZBA	IZLOZBA				IZLOZBA	IZLOZBA						
AKTIVNOST 3 INTERDISCIPLINARNA DOGAĐANJA			RADIONICA +PARTY		KOMIKAZEPARTY			KOMIKAZEPARTY					

SREĐIVANJE PROJEKTNE DOKUMENT ACIJE	RAD NA WEB ARHI VI KOMI KAZE	RA D NA WE B AR HI VI KO MI KA ZE							APLI CIRA NJE - GRA D ZAGR EB, APLI CIR. MIN. KULT.			RAČ UNO VOD STV O	
OSOBLJE													
KOORDINAT OR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.000,0 0/GZUK
UREDNIK WEB IZDANJA			1				1	1	1	1	1		10.000,0 0/GZUK
UREDNIK ALBUMA							1	1	1	1	1		9.000/ ČASOPI S!
PREVODI OC	1		1				1		1				6000/ ČASOPI S!
RAČUNOVOT KINJA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6.000,00
DIZAJNER ALBUMA I PROMOMAT.	1	1	1	1		1	1			1	1	1	10.000,0 0/GZUK
WEB ADMINISTRA TOR	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9.000,00
WEBMASTER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9.000,00
PROMOTOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.000
DISTRIBUTO R													3.000/ ČASOPI S
STRUČNI SURADNICI			3	1+2				3					
LEKTURA									1	1	1		4.000/ CASOPI S
TEKUĆI TROŠKOV I					1				1+1+1	3	2		
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PREVOZA	1	1									1	1	15.000
PROMOMAT ERIJALI	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	20.000,0 0/GZUK
SLUŽBENA PUTOVANJA	5	1	5	3	5	4	6	3	3	5	4	6	15000+1 2000/ MK +GZUK
UREDSKI TROŠKOVI	1						1		1	1			5.000

<i>POTROŠNI MAT</i>	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	22.000,0 0
UKUPNO													HRK =197.0 00,00 /MK: 100.000+ GZUK: 52.000+ TISAK ALBUM A: 45.000/

STRATEŠKA TABLICA 10 VREMENSKO-TROŠKOVNA
TABLICA (TIME & COST TABLE) -2018.

PROGRAMI I AKTIVNOSTI	SIJEČANJ	VELJAČA	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	LIPANJ	SRPANJ	KOLOVO	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC	BUDŽET
A - KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 1 DIGITAL	UPLOD KOMP LETNE WEBARHIVE KOMIKAZE	RADNA WEB INFOPORTALU KOMIKAZE	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #47	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	E-BOOK MIKAZE #48	SAKUPLJANJE MAT	SAKUPLJANJE MAT	TISAK PROMOT.	E-BOOK #49	
KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 2-TISAK	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	SAKUPLJANJE MATZ ALBUM	PRIPREMA ALBUMA	TISAK ALBUMI KAZE #17 20.000	DISTRIBUCIJA IZDANJA	20.000,00 (SPONZORIRANI IZ DRUGIH IZVORA!)
B – PROMOCIJA (KOMIKABOOM!)													
AKTIVNOST 1 RADIONICE					RADIONICA	RADIONICA IZLOZBA CRACK-RIM	RADIONA, IZLOZBA	RADIONA, IZLOZBA	RADIONA, IZLOZBA		IZLADIONA	RADIONA	
AKTIVNOST 2 IZLOZBE, PROMOCIJE	IZLOZBA		IZLOZBARIJANA	PROMOCIJA		PREZENTACIJA						PROMOCIJA ALBUMA K#13	
	ANGOLEM / PROMOTO+ IZLOZBA	IZLOZBA				IZLOZBA	IZLOZBA						
AKTIVNOST 3 INTERDISCIPLINARNA DOGAĐANJA			RADIONICA +PARTY		KOMIKAZEPARTY			KOMIKAZEPARTY					

SREĐIVANJE PROJEKTNE DOKUMENT ACIJE	RAD NA WEB ARHI VI KOMI KAZE	RA D NA WE B AR HI VI KO MI KA ZE							APLI CIRA NJE - GRA D ZAGR EB, APLI CIR. MIN. KULT.			RAČ UNO VOD STV O	
OSOBLJE													
KOORDINAT OR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.000,0 0/GZUK
UREDNIK WEB IZDANJA			1				1	1	1	1	1		10.000,0 0/GZUK
UREDNIK ALBUMA							1	1	1	1	1		9.000/ ČASOPI S!
PREVODI OC	1		1				1		1				6000/ ČASOPI S!
RAČUNOVOT KINJA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6.000,00
DIZAJNER ALBUMA I PROMOMAT.	1	1	1	1		1	1			1	1	1	10.000,0 0/GZUK
WEB ADMINISTRA TOR	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9.000,00
WEBMASTER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9.000,00
PROMOTOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.000
DISTRIBUTO R													3.000/ ČASOPI S
STRUČNI SURADNICI			3	1+2				3					
LEKTURA									1	1	1		4.000/ CASOPI S
TEKUĆI TROŠKOV I					1				1+1+1	3	2		
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PREVOZA	1	1									1	1	15.000
PROMOMAT ERIJALI	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	>P-200	20.000,0 0/GZUK
SLUŽBENA PUTOVANJA	5	1	5	3	5	4	6	3	3	5	4	6	15000+1 2000/ MK +GZUK
UREDSKI TROŠKOVI	1						1		1	1			5.000

<i>POTROŠNI MAT</i>	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	22.000,0 0
UKUPNO														HRK =197.0 00,00 /MK: 100.000+ GZUK: 52.000+ TISAK ALBUM A: 45.000/

**STRATEŠKA TABLICA 3 PLAN MATERIJALNIH
RESURSA-2016**

Programi & aktivnosti	POSTOJEĆI MATERIJALNI RESURSI				
	Informacijski	tehnički	prostorni	financijski	
				javni donatori	partnerska sredstva: MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO =50.000,00
Redovno funkcioniranje				MINISTARSTVO KULTURE 50.000 + TISAK: 25.000 =75.000,00	vlastiti prihod: PRODAJA STRIPALBUMA MEMORABILJE, HONORARI OD RADIONICA-5.000,00
PROGRAM A KOMIKAZE IZDAVAŠTVO				GRADSKI URED ZA KULTURU 40.000/ WEB +GRAD.UR ED ZA KULT/ TISAK 20.000 =60.000,00	
				=135.000	=55.000,00
Akt. 1 DIGITALNO	WEB SITE/E-BOOKS + ARHIVA SVIH BROJEVA + INFOPORTAL =40.000	PROSTOR NA WEBU -DIG. FOTOAPARAT =3000 -DIG. OPREMA: KOMP, SKENER, CD PRZILICA, PRINTER =2000 -CD/DVD-ARHIVE =1000	WEB=4000		=50.000
Akt. 2 TISAK	JEDNOGODIŠNJI ALBUM KOMIKAZE =20.000	-DIG. OPREMA: KOMP, SKENER, CD PRZILICA, PRINTER -CD/DVD-ARHIVE =8.000	DISTROMREŽA 7.000		=35.000

<p>Akt. 3 RADIONICE/ SAMIZDATI</p> <hr/> <p>PROGRA M B /PROMOCIJA- KOMIKABOOM !</p>	<p>SAMIZDATI /5 KOM.GODIŠNJ E/ _____</p>	<p>-DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER _____</p>	<p>DISTROMREŽA _____</p>		
<p>Akt. 1 INTERDISCIPLI NARNA DOGAĐANJA: IZLOŽBE,PRED VANJA,PROJEK CIJE,TRIBINE, DISTROPULT,PA RTY /6 DOGAĐANJA/</p>	<p>WEB-ARHIVA /FOTO, KRONO, PROMO,INTERJUI - MEMORABILJE- NALJEPNICE, MAJICE, PRIŠIVCI / PLATNENE =20.000</p>	<p>AUTO =BENZIN:5.000</p>	<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA</p>		<p>35.000,00</p>
<p>Akt. RADIONICE SAMIZDATA: STRIP, GRAFITI /4RADIONICE/</p>	<p>+PROMO +POTROŠNI MATERIJAL+ WEB- DOKUMENTAC IJA-ARHIVA / FOTO,INTERJUI,R EPORT/, /1 RADIONICA/ =2.500X4 =10.000</p>	<p>AUTO =BENZIN:5.000</p>	<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA</p>		<p>25.000</p>
	<p><i>POTREBNI RES UR SI</i></p>	<p>PROJEKTORLAPTO P =10.000 VIDEOWALL =2.000 -PROMOMAT, SITOTIS. STROJ, BOJE, VALJCI I PLATNA, PROSTOR ZA SITOTISAK=5.000 -DVD PREZENTACIJSKI, =3.000 -KONCERTI: =10.000 RAZGLAS, ZVUČNICI, MIKROFONI, STAGE, REFLEKTORI, PEĆICE, STOLOVI, STOLICE,</p>	<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA =20.000</p>		<p>MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO: POZIVI NA FESTIVALE, RADIONICE PARTNERSKA SURADNJA =50.000</p>

=TOTAL BUDGET:135.000,00+5.000,00+50.000,00=190.000,00

**STRATEŠKA TABLICA 3 PLAN MATERIJALNIH
RESURSA-2017**

Programi & aktivnosti	POSTOJEĆI MATERIJALNI RESURSI				
	Informacijski	tehnički	prostorni	financijski	
				javni donatori	partnerska sredstva: MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO
Redovno funkcioniranje				MINISTARSTVO KULTURE 50000 +TISAK: 25000	vlastiti prihod: PRODAJA STRIPALBUMA MEMORABILIJE, HONORARI OD RADIONICA-5000
PROGRAM A KOMIKAZE IZDAVAŠTVO				GRADSKI URED ZA KULTURU 40000/ WEB +GRAD.UR ED ZA KULT/ TISAK 20000	=140000
Akt. 1 DIGITALNO	WEB SITE/E-BOOKS +ARHIVA SVIH BROJEVA + INFOPORTAL =5000	PROSTOR NA WEBU -DIG. FOTOAPARAT =3000 -DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER =2000 -CD/DVD-ARHIVE =1000	WEB=4000		TOTAL BUDGET-DIGITALNO IZDAVAŠTVO / OPREMA,WEBPROSTOR, WEBAKTIVNOSTI/ =15000 UREDNIŠTVO+PREVOD +DIZAJN +KOORDINATOR +DISTRIBUCIJA +PROMOCIJA +POTROŠNI MATERIJALI +AUTORSKI HONORARI
Akt. 2 TISAK	JEDNOGODIŠNJI ALBUMKOMIKAZE	-DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER -CD/DVD-ARHIVE	DISTROMREŽA		TOTAL BUDGET-TISAKIZDAVAŠTVO /TISAK ALBUMA+ UREDNIŠTVO+PREVOD +DIZAJN +KOORDINATOR +DISTRIBUCIJA +PROMOCIJA +POTROŠNI MATERIJALI +AUTORSKI HONORARI/ =50000

<p>Akt. 3 FOTOKOPIRNO</p> <hr/> <hr/> <p>PROGRA M B /PROMOCIJA- KOMIKABOOM !</p>	<p>SAMIZDATI /5 KOM.GODIŠNJ E/ <hr/><hr/></p>	<p>-DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER <hr/><hr/></p>	<p>DISTROMREŽA <hr/><hr/></p>	<p>TOTAL BUDGET- FANZINIZDAVAŠTVO: /FOTOKOPIRANJE, DIZAJN/ =5000</p> <hr/> <hr/> <p>MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO:</p> <p>PARTNERSKA SURADNJA POZIVI NA FESTIVALE, RADIONICE...</p>
<p>Akt. 1 MM EVENTI IZLOŽBE DISTRO- PULTOVI /6 DOGAĐANJA/</p>	<p>WEB-ARHIVA /FOTO, KRONO, PROMO,INTERJUI - MEMORABILIJE- NALJEPNICE, MAJICE, PRIŠIVCI / PLATNENE TORBE I SL. =15000</p>		<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA =2000</p>	<p>=15000/ PROMOMATERIJALI,W EBARHIVA/+NAJAM PROSTORA ZA DOGAĐANJA=17000</p>
<p>Akt. RADIONICE STRIPA, GRAFITA GOSTOVANJA /4RADIONICE/</p>	<p>+PROMO +POTROŠNI MATERIJAL+ WEB- DOKUMENTAC IJA-ARHIVA / FOTO,INTERJUI,R EPORT/, /1 RADIONICA/ =2000X4 =8000</p>		<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA =2000</p>	<p>PARTNERSKA SURADNJA/ PROSTOR,PROMO,POT ROŠNI MAT.,WEBARHIVA / =10000</p>

	<i>POTREBNI RES UR SI</i>	PROJEKTORLAPTOP =13000 VIDEOWALL =2000 -PROMOMAT SITOTIS. STROJ, BOJE, VALJCI I PLATNA, PROSTOR ZA SITOTISAK= 5000 -DVD PREZENTACIJSKI, =3000 -KONCERTI: =10000 RAZGLAS, ZVUČNICI, MIKROFONI, STAGE, REFLEKTORI, PEČICE, STOLOVI, STOLICE,	PROSTOR		PARTNERSKA SURADNJA =48000
--	---------------------------------------	---	---------	--	---

=TOTAL BUDGET:135 000+5+48 000=188 000

**STRATEŠKA TABLICA 3 PLAN MATERIJALNIH
RESURSA-2018**

Programi & aktivnosti	POSTOJEĆI MATERIJALNI RESURSI				
	Informacijski	tehnički	prostorni	financijski	
				javni donatori	partnerska sredstva: MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO
Redovno funkcioniranje				MINISTARSTVO KULTURE 50000+ TISAK35000	vlastiti prihod: PRODAJA STRIPALBUMA MEMORABILIJE, HONORARI OD RADIONICA-5000
PROGRAM A KOMIKAZE IZDAVAŠTVO				GRADSKI URED ZA KULTURU 40000/ WEB +GRAD.UR ED ZA KULT/ TISAK 20000	=145.000
Akt. 1 DIGITALNO	WEB SITE/E-BOOKS +ARHIVA SVIH BROJEVA +INFOPORTAL =69000	-DIG. FOTOAPARAT =4000 -DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER =2000 -CD/DVD-ARHIVE =1000	WEB=4000		TOTAL BUDGET-75000 DIGITALNO IZDAVAŠTVO / OPREMA,WEBPROSTOR, WEBAKTIVNOSTI/ =15000 UREDNIŠTVO+PREVOD +DIZAJN +KOORDINATOR +DISTRIBUCIJA +PROMOCIJA +POTROŠNI MATERIJALI +AUTORSKI HONORARI =65000
Akt. 2 TISAK	JEDNOGODIŠNJI ALBUMKOMIKAZE	-DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER -CD/DVD-ARHIVE	DISTROMREŽA		TOTAL BUDGET-TISAKIZDAVAŠTVO /TISAK ALBUMA+ UREDNIŠTVO+PREVOD +DIZAJN +KOORDINATOR +DISTRIBUCIJA +PROMOCIJA +POTROŠNI MATERIJALI +AUTORSKI HONORARI/ =50000

<p>Akt. 3 FOTOKOPIRNO</p> <hr/> <hr/> <p>PROGRA M B /PROMOCIJA- KOMIKABOOM !</p>	<p>SAMIZDATI /5 KOM.GODIŠNJ E/ <hr/><hr/></p>	<p>-DIG.OPREMA: KOMP,SKENER,CD PRZILICA,PRINTER <hr/><hr/></p>	<p>DISTROMREŽA <hr/><hr/></p>	<p>TOTAL BUDGET- FANZINIZDAVAŠTVO: /FOTOKOPIRANJE, DIZAJN/ =5000</p> <hr/> <hr/> <p>MULTIFUNKCIONALNO PARTNERSTVO:</p> <p>PARTNERSKA SURADNJA POZIVI NA FESTIVALE, RADIONICE...</p>
<p>Akt. 1 MM EVENTI IZLOŽBE DISTRO- PULTOVI /6 DOGAĐANJA/</p>	<p>WEB-ARHIVA /FOTO, KRONO, PROMO,INTERJUI - MEMORABILIJE- NALJEPNICE, MAJICE, PRIŠIVCI / PLATNE TORBE I SL. =15000</p>		<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA =2000</p>	<p>=15000/ PROMOMATERIJALI,W EBARHIVA/+NAJAM PROSTORA ZA DOGAĐANJA=17000</p>
<p>Akt. RADIONICE STRIPA, GRAFITA GOSTOVANJA /4RADIONICE/</p>	<p>+PROMO +POTROŠNI MATERIJAL+ WEB- DOKUMENTAC IJA-ARHIVA / FOTO,INTERJUI,R EPORT/, /1 RADIONICA/ =2000X4 =8000</p>		<p>NAJAM PROSTORA PARTNERSKA SURADNJA =2000</p>	<p>PARTNERSKA SURADNJA/ PROSTOR,PROMO,POT ROŠNI MAT.,WEBARHIVA / =10000</p>

	<i>POTREBNI RES UR SI</i>	PROJEKTORLAPTOP =13000 VIDEOWALL =2000 -PROMOMAT SITOTIS. STROJ, BOJE, VALJCI I PLATNA, PROSTOR ZA SITOTISAK= 5000 -DVD PREZENTACIJSKI, =3000 -KONCERTI: =10000 RAZGLAS, ZVUČNICI, MIKROFONI, STAGE, REFLEKTORI, PEČICE, STOLOVI, STOLICE,	PROSTOR		PARTNERSKA SURADNJA =48000
--	---------------------------------------	---	---------	--	---

=TOTAL BUDGET:135 000+5+48 000=188 000

MOTIVACIJSKI PLAN I PLAN OBRAZOVANJA:

Mreža stalnih suradnika funkcionira po principima razmjene proizvoda, vještina i usluga/stripovi, softveri, smještaj, etc./

Naglašeni su aspekti: kreativne proizvodnje i kontinuiranog poticanja iste, socijalne angažiranosti, inovativnosti, implementacije novih tehnologija mreže koja djeluje dugogodišnje (od 2002.) i međunarodno .

Baza kontakata raste. Program funkcionira po principu čestih partnerskih suradnji s raznim udrugama na teritoriju Balkana i šire.

Struktura stripautora/ica koji vode i sudjeluju na radionicama se stalno mijenja u ovisnosti o trenutnoj raspoloživosti i angažmanu kadrova. Ovakav ritam aktivnosti nužno doprinosi socijalizaciji (inače introvertiranih kadrova), njeguju se vještine samoprezentacije i stalno je prisutan rad s medijima. Navedene discipline akademska naobrazba ignorira pa je rad na njima uvijek potreban i provodi se kroz programske aktivnosti na terenu/neformalna naobrazba.

Strip radionice i izložbe su mjesto susreta, razmjene stripproizvoda, vještina i informacija.

Realiziraju se u partnerstvu s brojnim udrugama na različitim lokacijama u alternativnim klubovima.

Kroz gostovanja se razvija internacionalna i domaća mreža strip autora/ica, kolektiva i aktivista.

Zbog intersektorskog karaktera festivala/događanja na kojima se gostuje /ženski, književni, aktivistički, queer, kazališni, muzički.../,

umrežava se scena stripa sa drugim autonomnim zonama pa se tako razvija i obogaćuje novim perspektivama i razmjenjuju se iskustva drugih medija što pretstavlja injekciju novih izvora imaginacije. Rezultat je osuvremenjavanje strip-izraza.

Autori/ce iz Komikaza imaju sve češće priliku objavljivati za strane izdavače. Regionalna mreža partnerskih organizacija kontinuirano razmjenjuje te objavljuje autore Komikaza.

Više autora/ica je ove godine objavljeno u inozemstvu zahvaljujući širenju (internationalizaciji) mreže.

Albumi Komikaze su bili prisutni u svim publikacijama najvećeg svjetskog strip festivala u Angouleme od 2006 ušavši kontinuirano u selekciju za nagradu.

Suradnja s književnicima se njeguje od početka i razvija se. Na nekim zajedničkim projektima (projekt "StripKrampus" na kom se Dunja Janković upoznaje sa Z. Lazićem i K. Lokotarom/ exAGM je začeta trajna suradnja stripautora, pisaca i izdavača čime im je djelomično osigurana egzistencija.

Preko baze podataka koja je svima dostupna te kontakata (na upit mailom) mnogi autori/ce su kontaktirani u vezi raznih poslova pa je mreža dobila, osim prezentacijske funkcije i neformalnu-agencijsku.

Javna vidljivost projekta motivira autore na stalno suradništvo jer time dobivaju reklamu i daljnju neformalnu edukaciju te transfere znanja i proizvoda kroz brojne radionice i izložbe.

Svi suradnici mreže besplatno su "pretplaćeni" na sva Komikaze tiskana izdanja kao i potencijalni novi suradnici.

Interna knjižnica je također svima dostupna kao i softverska podrška te internet prostor na webu jedinstvo.

Infoportal Komikaza omogućuje potpun uvid u sva događanja na terenu te njihovu evoluciju

/pressclipping, fotodokumentacije, skenovi nastalih radova etc/. Baza informacija je proširena listom javnih poziva na sve relevantne natječaje i suradnje pristigle na adresu Komikaza te prenešene iz srodnih medija.

Potreban je jači i diverzificirani fundraising da bi se razvila konstanta suradničkih honorara/plaća što bi više motiviralo postojeće kadrove.

ST-11 ZBIRNI PRIKAZ UKUPNOG SP – SAŽETAK

VIZIJA & MISIJA	DUGOROČNI CILJEVI	RAZVOJNE STRATEGIJE	GLAVNI PROGRAMI	OČEKIVANI REZULTATI
<p>VIZIJA:</p> <p>Regionalna mreža za proizvodnju, promociju i distribuciju informacija te razmjenu konkretnih strip-proizvoda na polju autorskog stripa. Aktivnosti uključuju web i tiskovno izdavaštvo, stripadionice, izložbe i razna multimedijalna događanja.</p> <p>MISIJA</p> <p>Proizvodnja, promocija i popularizacija autorskog stripa, senzibilizacija tržišta i publike te sondiranje novih talenata.</p>	<p>Podizanje izvrsnosti Stvaranje i održivost nove scene autorskog stripa</p> <p>Multifunk. partnerstvo: osuvremenjavanje medija stripa povezivanjem s iskustvima drugih medija</p> <p>Stvaranje kritičkog diskursa (autori, publika) Inovativni kompleksni program Interakcija Animacija Medijacija Promocija</p>	<p>1. UMREŽAVANJE</p>	<p>Program A 1-KOMIKAZE IZ-DAVAŠTVO: A-DIGITALNO: WEB, CD B-PAPIRNATO: TISAK/ FOTOKOPIRANI</p>	<p>Program A -Regionalna povezanost, razmjenjena informacija i konkretnih strip-proizvoda afirmacija medija autorskog stripa u sredini koja je nerazvijena/Hr/ povezivanjem s jačim sredinama/SCG, Slo/ veći priljev/protok informacija</p> <p>-priljev novih autora/ica-15 na godinu</p> <p>-suradnja s 10 različitih partnerskih organizacija na godinu</p> <p>-3 e-zins -1 godišnji album -5 samizdata</p> <p>-veće povezivanje s međunarodnim organizacijama :suradnja s 3 nove internac.organizacija na godinu</p> <p>-Viša kvaliteta programa Ugled u kulturnoj javnosti</p> <p>-Javna vidljivost 20 recenzija/prikaza u medijima na godinu +kontinuirani prilozi -30 novih linkova/bannera na god.</p>
		<p>PROGRAM B 2-KOMIKABOOM!</p> <p>ANIMACIJA, POPULARIZACIJA I PROMOCIJA AUTORSKOG STRIPA KROZ IZLOŽBE, RADIONICE, GOSTOVANJA I DRUGE AKCIJE</p>	<p>PROGRAM B 5 STRIPADIONICA, 10 IZLOŽBI/INFO-PULTOVI NA MINIMUM 10 RAZLIČITIH MJESTA</p> <p>Jačanje povezanosti kreativne jezgre Povećanje popularnosti -20000 posjeta na sajt godišnje Transfer znanja na novu generaciju stripcrtača Novi autori Nova publika, veći broj publike Motivacija autora Financijski prihod</p>	
		<p>2-STRATEGIJA PODIZANJA KVALITETE/ IZVRSNOSTI</p>	<p>PROGRAM A 1-KOMIKAZE IZ-DAVAŠTVO: A-DIGITALNO: WEB, CD B-PAPIRNATO: TISAK/ FOTOKOPIRANI</p>	<p>PROGRAM A PRILJEV NOVIH AUTORA/ 10 NA GODINU (PRIORITETNA DUGOROČNA SURADNJA, KVALITETA/KREATIVNOST, LIKOVNA PISMENOST, INOVATIVNOST PRISTUPA)</p>

<p>Intimiranje Edukacija Multifunkcionalno partnerstvo</p>		<p>PROGRAM B 2-KOMIKABOOM!</p> <p>ANIMACIJA, POPURIZACIJA I PROMOCIJA AUTORSKOG STRIPA KROZ IZLOŽBE, RADIONICE, GOSTOVANJA I DRUGE AKCIJE</p>	<p>PROGRAM B</p> <p>Ugled u kulturnoj javnosti -Nagrade, priznanja -pozivi na festivale -više objavljenih autora/ica Komikaza u drugim izdanjima: 1-lokalnim 2-regionalnim 3-međunarodnim Priljev novih talenata-10, Javna vidljivost kao motivacijski faktor, Datoteka autorskog stripa regije-3 webzina godišnje Kritički rakurs Pozicioniranje u javnosti, financijski prihod, motivacija autora na kvalitetu Transfer znanja- Viša kvaliteta programa Jačanje povezanosti kreativne jezgre Povećanje popularnosti</p>
--	--	---	---

AUTOEVALUACIJA PROGRAMA/KOMIKAZE:

KLJUČNI	PASIVNI	POKRENUTO	VIZIJE
<p>- KOMIKAZE IZDAVAŠTVO: 1. ELEKTRONSKE KNJIGE 2. GODIŠNJI TISKANI ALBUM 3. SAMIZDATI NA RADIONICAMA (BEDOMATIK vebzini, fotokopirani fanzini)</p> <p>-RAZVOJ KOMIKAZE PROFILA NA DRUŠTVENIM PLATFORMAMA FACEBOOK, TWITTER</p> <p>-KOMIKAZE INFOPORTAL: PRIKAZ SVIH DOGAĐANJA/ REPORTAŽE, PRESSCLIPPING, mapiranje</p> <p>- KOMIKAZE PROMOCIJA; IZLOŽBE STRIPRADIONICE MULTIMEDIJALNA DOGAĐANJA, INFOPULT/ DISTRO GOSTOVANJA</p> <p>-WEB I ALBUMI NA ENGLESKOM</p> <p>- KOMIKAZE S DRUGIM TISKANIM I WEB IZDANJIMA</p> <p>-ARHIVA NA INTERNETU /FOTOREPORTAŽE, TEKSTOVI, RADOVI, LINKOVI...</p> <p>- PARTNERSKA SURADNJA SA STRANIM STRIP KOLEKTIVIMA I FESTIVALIMA; CRACK, NOVO DOBA/BG, DERNIER CRI/FR, OHOHO/ZG, ALTCOM/ MALMO, ŠKVER/ML, LIGATURA/ POZNAN, STRIPOLIS/LJU)</p> <p>-RAST INSTITUCIONALNE SURADNJE (MUZEJI, GALERIJE, AKADEMIJE)</p> <p>-JAČANJE DISTRIBUTERSKE MREŽE REGIJE</p>	<p>INTERAKTIV NI WEB: A) FORUM</p>	<p>"FEMIKOMIX": - CILJANA AFIRMACIJA ŽENSKOG AUTORSKOG STRIPA KROZ 17 KOMIKAZE AUTORICA- SERIJA DOGAĐANJA, KATALOGA- MAPE I SERIJE RADIONICAMA</p> <p>- FEMICOMIX EDICIJA KOJA POJEDINAČNO PREDESTAVLJA AUTORICE IZLOŽBAMA UZ POPATNI KATALOG- ALBUM!</p> <p>2017. - SERIJA OBILJEŽAVANJA 15. GODINA KOMIKAZA KROZ MEDIJE, PROMOTIVNIM MATERIJALIMA I DOGAĐANJIMA</p>	<p>-INFOSHOP, PROSTOR -KOMIKAZE FESTIVAL</p>

KLJUČNI:

Ključni produkcijski i prezentacijski programi/projekti su noseće kontinuirane aktivnosti Komikaza tokom zadnjih 16 godina te su postale prepoznatljivi "brand" i okosnica postojeće mreže.

Budući da ne postoji tiskani medij koji se kontinuirano bavi ovakvim sadržajima nužne su vlastite stranice koje daju potpunu sliku o multidisciplinarnim aktivnostima autora/ica Komikaza. Sadržaj ovih stranica uključuje sve informacije vezane za aktivnosti sa svakodnevnim ažuriranim informacijama: novosti, najave za stripadionice, kontakti, domaći i internacionalni stripnatječaji, distrolista gdje se mogu nabaviti te adrese gdje se mogu naručiti do sada objavljena izdanja, trajno dostupna arhiva s detaljno obrađenom kronologijom programa Komikaze, lista linkova partnerskih udruga te kolektiva i autora/ica Komikaza etc. Strategija internacionalizacije nije u prvom planu ali je nužna za razvoj strategija mreže i izvrsnosti pa je uveden engleski kao obavezni dio website-a.

2015. su kroz Komikaze program pokrenuta 3 nova istraživačka projekta:

1. Femicomix, s fokusom na ženske strip autorice, koji je kroz izložbe, radionice i mapu poster predstavljen u Rimu, Puli i Ljubljani. Selekcija je nastala iz Komikaze arhive u 13 g. Problem manjka vidljivosti i valorizacije ženskih strip autorica je naročito aktualiziran nominacijama za životno djelo na strip festivalu u Angoulemeu: na listi od 30 autora na listi nema niti jedna žena!

2. Beđomatik akcije, interaktivan dio programa s ciljem da se izađe getoizirane strip i hermetične art scene. Fokus je na sondiranju novih talenata.

- radionice; 9 radionica (Ohoho/Zg, Crack/Rim, Zadruga Praksa/Pu/2, comiXconnection/Zg/2 i Femicomix/Lju/3 radionice) na kojima je uključeno 150 novih autora u mrežu.. Na Ohoho festivalu se uključilo 52 autora i napravljen je značajan korak na povezivanju street art i strip scene. Beđomatik akcije su obilježile Stripolis i Ohoho festival.

- webzini: radionice su proizvele 4 e-izdanja na Infoportalu pod istim nazivom.

3. Permacomix, istraživačko – radioničarski program na ekostripu/ Vukomerić.

4. Realiziran je niz proizvoda koji zaokružuju istraživački rad: 3 digitalna izdanja na komikaze.hr; 4 izložbe u neprofitnim prostorima; 9 Beđomatik radionica; 1 mural u skvotu; 5 spec. izdanja (Femicomix mapa, 4 Beđomatik webzina); 6 fotoreportaža i 32 posta na Infoportalu. Kontinuirana e-promocija kroz Komikaze portal broji 15000 novih posjetitelja/1god. Komikaze FB stranica ima 4474 članova. Prosječna gledanost po postu je narasla na 5000.

Program je prepoznat i djeluje preko granice. Kontinuirano se objavljuju i strani autori i surađuje se globalno. Godišnjak je osvojio 9. nominaciju Angouleme-a za Grand Prix nezavisnog izdanja na najvećem EU festivalu i pohvaljen je u Charlie Hebdo. Na inicijativu Evropske mreže muzeja/comiXconnection projekta, promoviran je kao ključna mreža nezavisnog RH stripa. Turneja izložbe traje 4 godine a 2015. godine je predstavljena u Komikaze organizaciji u Zagrebu. 2016 je realizirano gostovanje cXc u Švedskoj. Nina Bunjevac, jedna od autorica Femicomix projekta i najprodavanija stripašica '15. po Forbesu je održala predavanje na Stanfordu, uključivši Komikaze kao vlastitu inspiraciju i ključan dio scene nezavisnog stripa Balkana.

2016. godine su sve brojeve časopisa otkupili: Centar za suvremenu umjetnost FRAC u Mareseillesu, lisabonska Bedeteka (najveći centar stripa za Portugal) i Zadarska knjižnica (najveća zbirka stripova u Hrvatskoj).

PARTNERSKA SURADNJA SA STRANIM STRIP KOLEKTIVA:

„CRACK“ U RIMU/ najveći festival autorskog stripa u Evropi. Komikaze su dio organizacijske jezgre festivala i aktivni partneri već 9 godine te regionalni partneri na strip/art festivalima:

„NOVO DOBA“ U Beogradu, Srbija/ 2 godine i „ŠKVER“ na Malom Lošinju, Hrvatska/ 2 godine. 2016. sudjelujemo s radionicama i štandom na strip festivalu STRIPOLIS te sajmu Caffeine Hours u Ljubljani.

PAGE, GRUPA I NEWSLETTERI: FACEBOOK I TWITTER (popularne društvene zajednice na kojima je promocija uglavnom besplatna) broj pratioca svakodnevno raste.

PASIVNI:

- Wiki stranice omogućavaju interaktivne virtualne strip radionice i otvoreni forum ali ovi programi nisu zaživjeli zbog spamera i nenaviklosti stripautora/ica na internet suradnju.

- Permacomix, serija strip radionica na temu permakulture je u pasivnoj fazi zbog nedostatka interesa autora/ica za navedenu temu.

POKRENUTO:

2015/2016: AFIRMACIJA ŽENSKOG AUTORSKOG STRIPA I MAPIRANJE AUTORICA

- 15. godina Komikaza koja bi se obilježila serijom promotivnih materijala i događanja po Hrvatskoj i Evropi
- nova serija Femicomix albuma-kataloga ženskih autorica u ediciji Femicomix
- serija Beđomatik radionica/ webzina s istoimenim vebzinom na Komikaze Infoportalu.

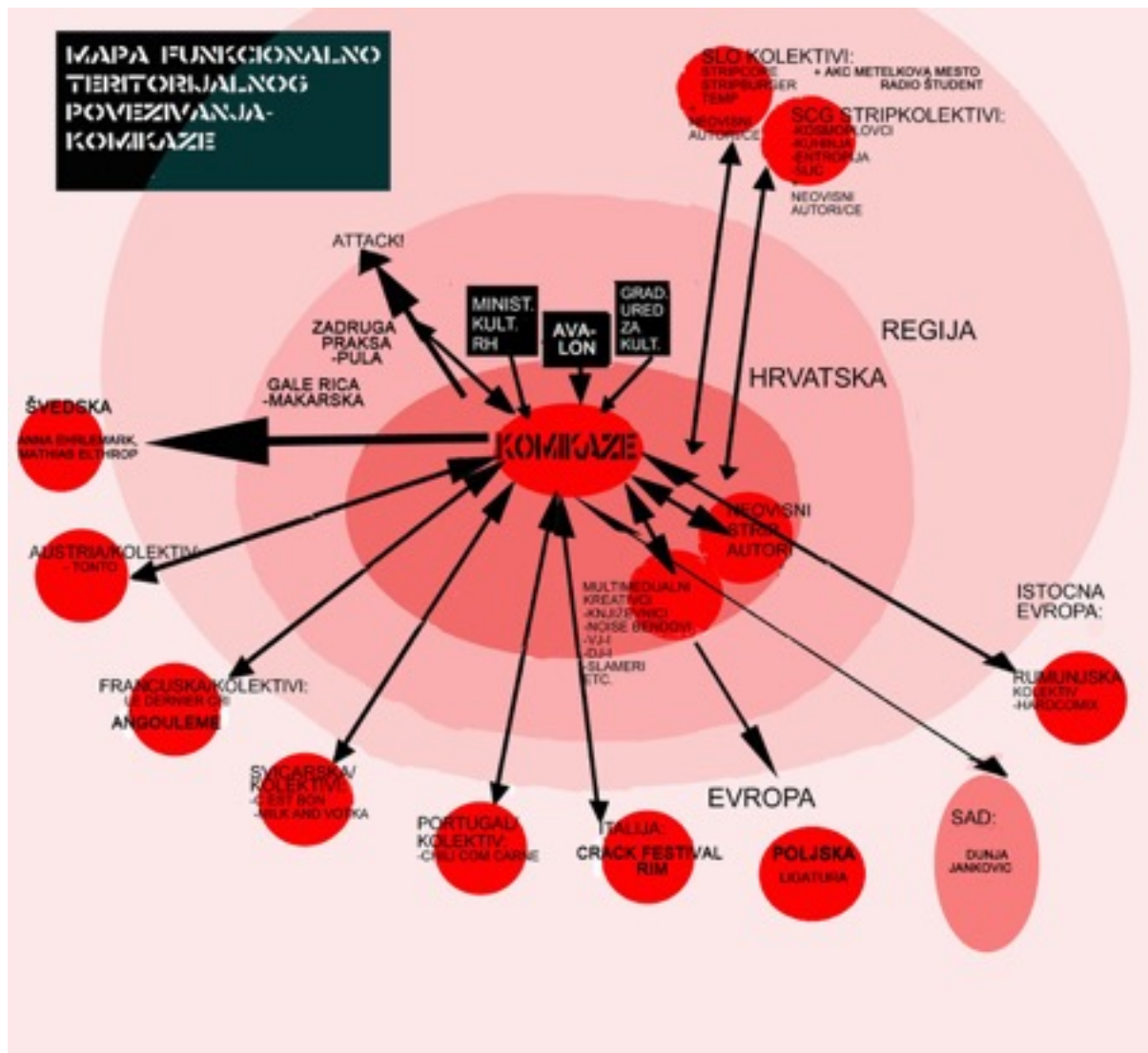
VIZIJE:

Komikaze prostor je u perspektivi mišljen kao plod dugogodišnjih interakcija u cilju građenju scene, odgoju publike i tržišta. Budući da unatoč kvalitetnoj sceni i dalje nedostaje kritična masa publike i tržišta na Balkanu, ideja se odgađa dok situacija ne sazre za nju.

U periodu sazrijevanja nužan je atak na medije pa se nadamo nekoj skoroj ozbiljnijoj i dugoročnijoj suradnji gdje bi se nastavila ideja kontinuirane prezentacije i popularizacije kako autora/ica Komikaza tako i reportažni prikazi Komikaze događanja.

Internet forma strip izdavaštva je nužnost, s obzirom na kritično stanje naših distributerskih mreža ali i velika prednost jer je besplatna i svima u svakom trenutku dostupna na bilo kojem dijelu svijeta. Tako se bilježe posjete sa svih kontinenata a brojni autor/ce iz udaljenih zemalja se uključuju u projekt. Za daljni rad i distribuciju stripproizvoda fizički prostor Komikaza bi sigurno povećao vidljivost i omasovio mrežu.

MAPA TERITORIJALNO-FUNKCIONALNOG UMREŽAVANJA



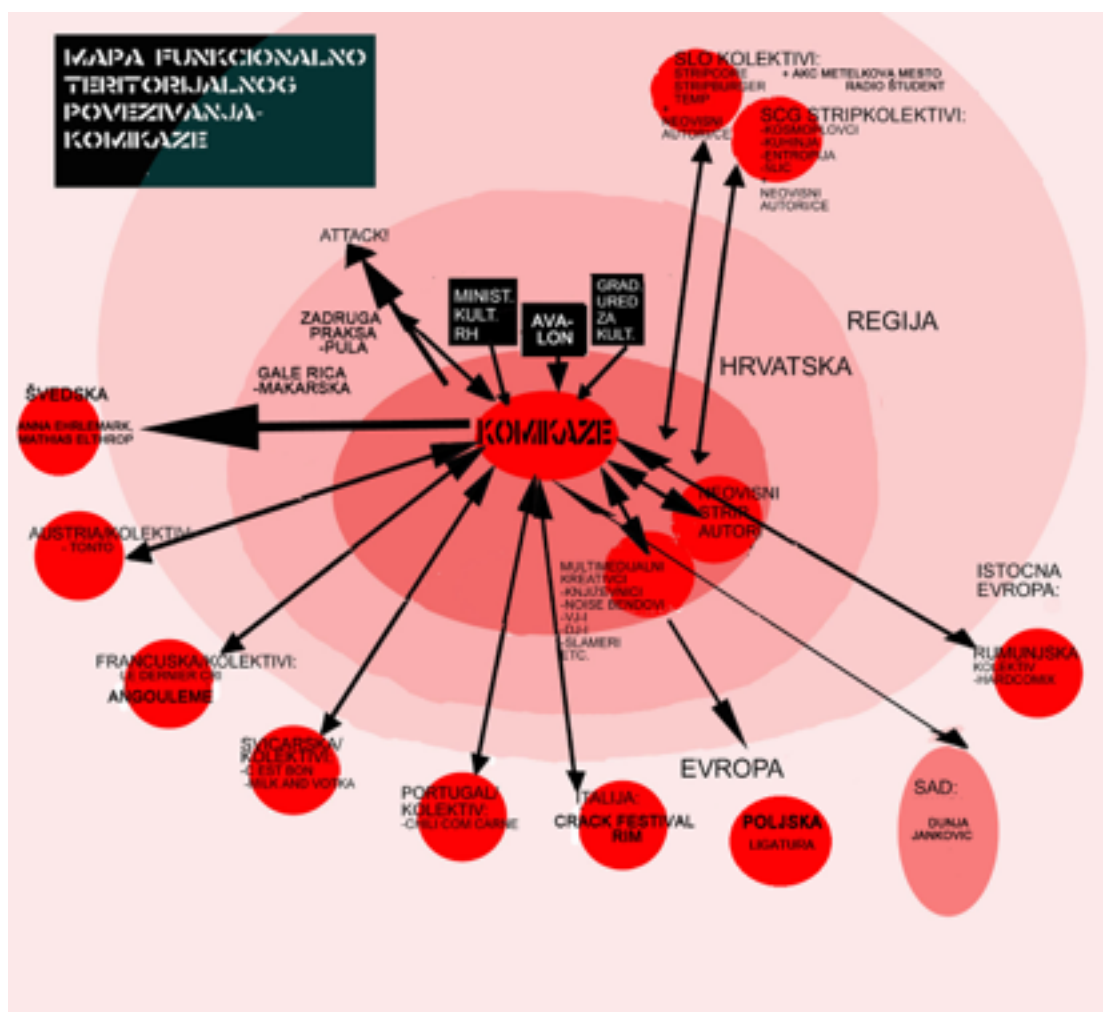
- Dobra suradnja je ostvarena sa strip kolektivima / Turbo Comix/Novo Doba, Kosmoplovci, Električka, Entropija, Šlic, Kuhinja/ te neovisnim autorima/cama iz Srbije. Ovo područje je najproduktivnije i najbrojnije pa je ta suradnja i najvažnija u balkanskoj regiji.
 - Slovenska scena je daleko razvijenija u urbanom kontekstu i autonomnim zonama (prostornim, medijskim, produkcijskim) pa se razvijaju interdisciplinarnе suradnje. 2016. drugi put zaredom sudjelujemo na stripfestivalu Stripolis s radionicom i štandom u Kino Šiški te na sajmu Caffeine Hours u Tvornici Rog.
 - Scena u BiH: Dobru suradnju imamo s časopisom Oslobođenje u kom upravo izlazi 3. intervju s Komikaze koordinatoricom programa. Scena ima potencijala ali je potrebno više poticaja. Za sada nemamo s kim surađivati, izuzev stripaša koji rade u koprodukciji s DC Comix i Marvelom ali nas ovaj tip stripa ne zanima.
 - Platforma Clulture je u smislu umrežavanja po cijeloj Hrvatskoj bila ključna u prve 3 godine. Kapacitete smo iscrpili u smislu da su u većini klubova u mreži napravljene izložbe i radionice pa da se ne bi ponavljali širili smo aktivnosti na balkansku regiju i šire.
 - Problem sa strip scenom je što je dosta mala pa nam strategija izvrsnosti i širenja mreže diktira širu internacionalizaciju. Broj poziva na strane (izvan exYu) festivale je zadovoljavajući.
- Godišnje u prosjeku imamo 5 gostovanja (Do sada: Italija, Francuska, Austrija, Njemačka,

Poljska, Amerika, Švedska, Portugal, SAD, Mađarska) ali bi trebali sami razviti fundraising za jačanje mreže internacionalnih partnerstva. Ovaj problem donekle rješava internet umrežavanje sa stranim stripkolektivima te dostupnost odnosno posjećenost sajta Komikaze sa svih kontinenata.

Razvojem Facebook, Myspace i Twitter profila mreža inozemnih autora/ica i publike je vidno narasla.

2. Festivalске suradnje

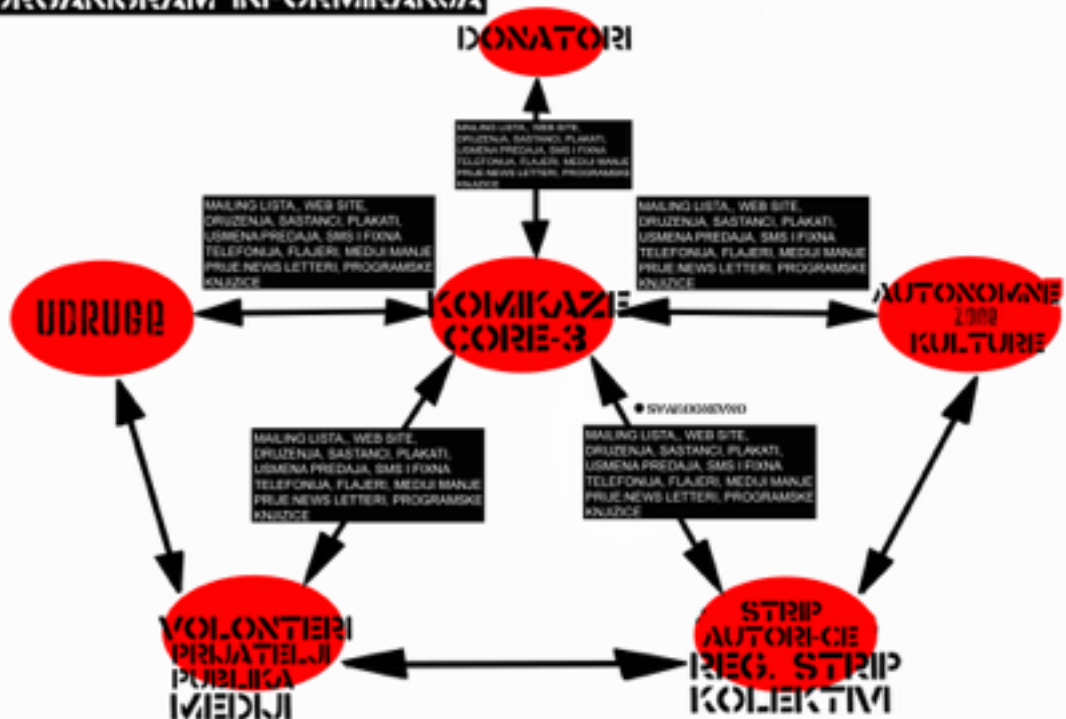
Crack je najveći festival autorskog stripa u Evropi s oko 15000-20000 prodanih ulaznica godišnje. Komikaze su već 11 godinu aktivni partneri u organizaciji festivala uključujući i razna izdanja (primjerice festivalskog kataloga ovog internacionalnog festivala u kom se prezentira balkanska strip scena). Osim festivala «Crack» u Rimu, Komikaze su aktivno uključene u organizaciji i kreaciji festivala «Novo Doba» u Beogradu kao partner a na najvećem evropskom strip festivalu u Angoulemeu već 10 godina za redom su prisutne u užem izboru za Grand Prix Alternative, najveću nagradu za nezavisne strip izdavače. Vrlo je jaka suradnja s Annom Ehrlemark iz Švedske zadnjih 8 godina (dio užeg kreativnog tima) kao i s Matias Elthropom iz Malmoa koji je pokrenuo i strip festival na kome smo 2016. drugi put partnerski sudjelovali. Ova suradnja nastala je na dugogodišnjim sretanjima u Rimu na Crack festivalu.



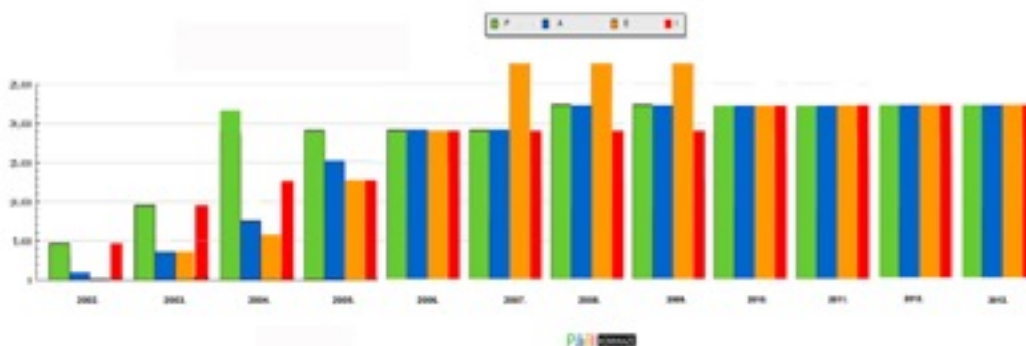
ORGANIGRAM ODLUCIVANJA KOMIKAZE



ORGANIGRAM INFORMIRANJA



KRONOLOGIJA



PAEI RAZRADA:

2002.

PROGRAM KOMIKAZE JE KRENUO KAO WEB-PROJEKT U KOM SE OKUPILA NEKOLICINA PRIJATELJA/ICA SA ŽELJOM DA OBJAVE STRIPOVE ZBOG NEPOSTOJANJA IKAKVOG IZDAVAČKOG PROSTORA ZA AUTORSKI STRIP U HRVATSKOJ. IZABRANA FORMA WEB IZDAVAŠTVA JE BILA JEDINA DOSTUPNA JER JE BESPLATNA (PROSTOR NA NETU JE ISKONOVA DONACIJA AUTONOMNOJ TVORNICI KULTURE/ I UPLAUD NOVIH BROJEVA JE RELATIVNO JEDNOSTAVAN/SOFTWERSKA PODRŠKA ATK/. DOSTUPNOST WEB ARHIVE STRIPOVA SVIMA I UVIJEK JE OMOGUČILO TRAJNU WEB PREZENTACIJU AUTORA/ICA KOMIKAZA.

P-BROJ AUTORA/ICA NA WEBU JE IZGRADIO RELEVANTAN POTENCIJAL ZA SELEKCIJU MATERIJALA U ŠTAMPANOJ FORMI. KREĆE 1. BROJ U PARTNERSKOJ SURADNJI SA STRIP IZDANJEM "FLIT".

"GODINE NOVE" U PRODUKCIJI KONZOR NA POZIV KRUNE LOKOTARA ŠTAMPAJU KOMIKAZE I FLIT U IZDANJU POSVEĆENOM AUTORSKOM STRIPU.

ISTE GODINE KREĆE PLATFORMA CLUBTURE PREKO KOJE POČINJE TROGODIŠNJI PROGRAM KOMIKAZA NAZVAN "KOMIKABOOM!" U CILJU PROMOCIJE, PREZENTACIJE I POPULARIZACIJE AUTORSKOG STRIPA KROZ IZLOŽBE, GOSTOVANJA AUTORA/ICA I STRIP KOLEKTIVA TE STRIPRADIONICA. DOKUMENTACIJA RADIONICA JE UOBLIČENA U NIZU FOTOKOPIRANIH FANZINA PA TIME RASTE PRODUKCIJSKI DIO.

KROZ PLATFORMU CLUBTURE JE OSTVARENA PARTNERSKA SURADNJA SA 22 UDRUGE NA 27 LOKACIJA U 17 GRADOVA U PERIODU 2002.-2004.

UKUPAN BROJ PARTNERSKIH ORGANIZACIJA KOMIKAZA U PERIODU 2002.-2006. JE: 44 UDRUGE U 25 GRADOVA.

U PARTNERSTVU SA SLOVENSKIM KOLEKTIVOM STRIPBURGER ORGANIZIRANO JE GOSTOVANJE MAX ANDERSSONA I LARS SUNNESONA, RENOMIRANIH AUTORA IZ ŠVEDSKE TE IZLOŽBA STRIPBUREK/SLO I KOMIKAZE U DUBROVNIKU.

OVO PARTNERSTVO JE LOGIČAN POČETAK U NIZU SURADNJI JER SLOVENIJA NJEGUJE SCENU AUTORSKOG STRIPA VEĆ 15 GODINA KONTINUIRANO OBJAVLJUJUĆI ČASOPIS STRIPBURGER DVA PUTA GODIŠNJE TE JE TIME PREDSTAVLJALA SVOJEVRSAN UZOR KOMIKAZE INICIJATIVI.

A-ARHIVIRANJE DOKUMENTACIJE I PISANJE PROJEKATA KRENULO JE S PROGRAMOM "KOMIKABOOM" UNUTAR CLUBTURE. 1. PUT SE APLICIRA ZA ALBUM NA GRADSKI

URED ZA KULTURU-ZAGREB I MINISTARSTVO KULTURE RH.PROJEKT JE PROŠAO PA JE ADMINISTRATIVNI DIO PREUZELO RAČUNOVODSTVO (1 ZAPOSLENA). DOBRI ODNOSI UNUTAR ORGANIZACIJE SU KONSTANTA. ŠIRENJE MREŽE LJUDI PROGRESIVNO SE POVEĆAVA I PARAMETAR -I.

2003.

SURADNJA SA SRPSKIM STRIP AUTORIMA I KOLEKTIVIMA KRENULA JE U 4. MJESECU 2003.NA REFRAKT FESTIVALU GDJE SMO POZVANI SA STRANE TOG FESTIVALA.SRP-SKA SCENA JE PRODUKCIJSKI NAJJAČA I NAJBROJNIJA ŠTO JE PROIZVELO LANČANI NIZ RADIONICA, NJIHOVIH GOSTOVANJA U HR/PREKO CLUBTURE/.BROJ POSJETA NA WEBU RASTE GODIŠNJE ZA 100% A TIJEKOM ORGANIZIRANIH DOGAĐANJA SE DISTRIBUIRAJU SVA IZDANJA I RAZMJENJUJU STRIPPROIZVODI. SURADNJA TRAJE U OVOJ FORMI DO 2005. KAD SE POJAVILA POTREBA ZA ŠIROM INTERNACIONALIZACIJOM SCENE JER SU SE LJUDSKI RESURSI POČELI PONAVALJATI A KRITERIJI ŠIRENJA MREŽE I IZVRSNOSTI SU PRERASLI BALKANSKU REGIJU

2004.

BROJ POZIVA NA FESTIVALE I RAZNA DOGAĐANJA RASTE PARALELNO S PRODUKCIJOM U KONSTANTNOM TROMJESEČNOM RITMU IZLAŽENJA WEBZINA KOMIKAZE I GODIŠNEM ZBORNIKU STRIPOVA ŠAMPANOM U FORMI ALBUMA. PARALELNO SE NA WEBU KOMIKAZA U 4 MJESEČNOM RITMU REDOVNO OBJAVLJUJE WEB-ZIN. GODIŠNJI RITAM ALBUMA ZAOKRUŽUJE SELEKCIJU SAKUPLJENIH MATERIJALA/WEB, RADIONICE, PRISTIGLI MATERIJALI NETOM I POŠTOM/.
P-PRODUKCIJA RASTE I DOSEŽE PLAFON 2004.
U 2005. SE PRIORITETI POSTAVLJAJU NA FAKTOR **A I E.**

2005.

BROJ POZIVA NA FESTIVALE I RAZNA DOGAĐANJA SE POVEĆAVA TOLIKO DA SE POTREBA ZA NAŠOM ORGANIZACIJOM PROMOTIVNIH PROGRAMA IZGUBILA A PRIORITETNI POSTAJU PRODUKCIJSKI PROGRAMI IZDAVAŠTVA I RADIONICA.STRUKTURIRA AUTORA/ICA KOMIKAZA KOJI PUTUJU NA OVA DOGAĐANJA SE STALNO MIJENJA TAKO DA AKCIJE PRETVARAJU MJESTA SUSRETA, RAZMJENA IDEJA, STRIP-PROIZVODA I DALJNJIH ZAJEDNIČKIH PLANIRANJA.
A- UKLJUČIVANJEM NA SEMINAR STRATEŠKOG PLANIRANJA RAZVIJA SE FAKTOR A TE SE NA WEBSITE UVODI NOVI KOMIKAZE INFO PORTAL/WIKI STRANICE/ NA KOM JE ARHIVIRANA KOMPLETNA DOKUMENTACIJA/FOTOREPORT, PRESSCLIPING, KRONOLOGIJA/ SA 70 DO TADA OSTVARENIH DOGAĐANJA/IZLOŽBE, STRIPRADIONICE/ KOJA SE DALJE NADOGRAĐUJE "U HODU".
PORTAL NAJAVLJUJE SVA DOGAĐANJA TE PRENOSI VAŽNIJE NATJEČAJE IZ ZEMLJE I INOZEMSTVA.
E-POKREĆE SE INTERAKTIVNI FORUM , INTERAKTIVNO CRTALIŠTE I OTVORENA BAZA SCENARIJA ZA CRTANJE A FOTOKOPIRANU FANZINSKU FORMU DOKUMENTIRANIH RADOVA SA STRIPRADIONICA ZAMJENJUJE DIGITALNA WEBZIN FORMA.
KRAJEM 2005.2 AUTORICE DOBIVAJU JAVNA PRIZNANJA/D.JANKOVIĆ-1.NAGRADA NA CRTANI ROMANI SHOW I -PO IZBORU VJESNIKOVIH KRITIČARA- I.ARMANINI/SIMIĆ:- STRIPKNJIGA KAO 1 OD 5 NAJBOLJIH OSTVARENJA 2005/.
KOMIKAZE SU UVRŠTENE U POPIS 30 NAJVAŽNIJIH DOGAĐAJA U HR STRIPU/PO IZBORU DARKA MACANA OBJAVLJENOM U ČASOPISU "Q"/.
NA FR WEB SITEU KOJI PROMOVIRA STRIP K.ULAZE U TOP 20 PO REZULTATIMA GLASANJA KRITIČARA.
ALBUM#4 KONKURIRA NA NAJVEĆEM FEST.STRIPA U ANGOULEMU ČIME ULAZI U SVE PROMOMATERIJALE FESTIVALA.

2006.

UHODANI RITAM PRODUKCIJE SE ODRŽAVA BEZ PROBLEMA ALI I BEZ RAZVOJA. U 4 GODINE KONTINUIRANO IZLAZE U GODIŠNEM RITMU: 3 WEB-ZINA, 1 ALBUM, 5 RADIONIČARSKIH FANZINA/WEBZINA, ODRŽAVA SE MINIMUM 5 RADIONICA I 10 IZLOŽBI.
NOVI PRILJEV STRANIH AUTORA/ICA IZ ŠVEDSKE, RUMUNJSKE, SAD, INDONEZIJE I ENGLLESKE URAVNOTEŽUJE SE SA DOMAĆOM BALKANSKOM PRODUKCIJOM.POJAČAVA SE SURADNJA SA TALIJANSKIM I FRANCUSKIM STRIPKOLEKTIVIMA/FESTI-

VALI/A .VIRTUALNO SE SURAĐUJE SA BROJNIM DRUGIM ZEMLJAMA U VIDU RAZMJENE STRIPOVA, IZDANJA TE.KONTAKATA S AUTORIMA/ICAMA.
BROJ POSJETA NA WEBU KOMIKAZA JE 55 000/ARHIVA STRIPOVA/ + 31 000/KOMIKAZE INFOPORTAL/
NA FESTIVALU "PITCHWISE" U SARAJEVU/9.MJESEC/ OSTVARENI SU DOBRI KONTAKTI SA TAMOŠNJIM NV-SEKTOROM.NAJAKTIVNIJA ČLANICA KOMIKAZA DUNJA JANKOVIĆ UPISUJE DVOGODIŠNJU STRIPAKADEMIJU U NEW YORKU KAO I ČLAN UPRAVNOG ODBORA SVEN CVEK/1 GODINA/ ČIME SE ORGANIZACIJA I FIZIČKI ŠIRI NA DRUGI KONTINENT.
POKRENUTA SU NOVA REGIONALNA PARTNERSTVA S UDRUGAMA TEMP/LJU I CURE/ SARAJEVO
KOLEKTIV KOSMOPLOVCI/STUDIOSTRIP IZ SRBIJE POKREĆE EDICIJU SAMOSTALNIH ALBUMA U KOJIMA ĆE SE OBJAVLJIVATI SERIJAL KOSMOPLOVCI I KOMIKAZE STRIP AUTORA/ICA.PRODUKCIJU POPISUJE KNJIŽEVNI ČASOPIS "REĆ".
ZA OVU I SLJEDEĆU GODINU DOGOVORENA GOSTOVANJA KOMIKAZA U FRANCUSKOJ I ITALIJI.
POKRENUTA JE PARTNERSKA SURADNJA S GRAFIČKIM STUDIJEM "BRUKETA&ŽINIĆ" U KOJOJ SE NAMJERAVA PROMOVIRATI I AUTORSKI STRIP NA POPULISTIČAN NAČIN, KORISTEĆI RESURSE OVOG STUDIJA /RAZRADA PROGRAMA U TOKU/*
* OVA SURADNJA JE LOŠE ZAVRŠILA ZBOG RAZLIČITOSTI MOTIVA U PARTNERSTVU.

2007.

PROMOTIVNI PROGRAMI SE REGIONALNO ODRŽAVAJU KONTINUIRANO: SLOVENIJA, SRBIJA I BOSNA SU UHODANE PARTNERSKE LOKACIJE. INTERNACIONALIZACIJA ALBUMA JE DOŠLA SPONTANO ZBOG PODIZANJA FAKTORA IZVRSNOSTI.
GODIŠNJI ALBUM, UZ KREATIVNU JEZGRU KOMIKAZE AUTORA/ICA SE OBOGAĆUJE S 10 NOVIH STRIP-AUTORA/ICA IZ 9 RAZLIČITIH ZEMALJA. POVEĆAVA SE NAKLADA NA 1000 KOMADA. DIZAJN ALBUMA DOSTIŽE EVROPSKI STANDARD I, UZ PREVOD NA ENGLJSKI JEZIK, POSTAJE KONKURENTAN NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU. BROJ STRANICA JE POVEĆAN NA 150.
U PARTNERSTVU S KOSMOPLOVCIMA IZ BEOGRADA PLANIRAJU SE 2 MINISTRIP FESTIVALA U KOORDINACIJI KOMIKAZA(HR), KOSMOPLOVACA (SRBIJA) I ITALIJE (CANICOLA). 1. JE LJETI U PULI A 2. ZIMI U BEOGRADU.
VELIK DIO BUDGETA SE ULAŽE U PROMOMATERIJALE(BOOKMARKERI, NALJEPNICE, BANNERI, MAJICE, TORBE). CILJ OVIH AKCIJA JE POTICANJE STRIPSCENE NA SAMOODRŽIVI RAZVOJ.
PLANIRAJU SE DALJNJE RADIONICE U SITOTISKU.

2008.

A- OSNOVANA JE UDRUGA KOMIKAZE. SITUACIJA JE U 6 GODINA POTPUNO SAZRELA I LOGIČNA JE ZA OVAKAV KORAK. SAMOSTALNOST NAM TAKOĐER OMOGUĆAVA DA LAKŠE I BRŽE REALIZIRAMO ADMINISTRATIVNE OBAVEZE.
ZAHVALJUJUĆI NOVO KREIRANOM I INSTALIRANOM KOMIKAZE SOFTVERU ELEKTRONSKA IZDANJA JE MOGUĆE OBJAVITI OD SADA AUTOMATSKI ČIME JE TEHNIČKI DIO SVEDEN NA MINIMUM. NOVA STRUKTURA STRANICE PRATI POTREBE NASTALE RASTOM I RAZVOJEM MREŽE.

E- MREŽA KOMIKAZA SE INTERNACIONALNO JAKO BRZO ŠIRI NAJVIŠE ZAHVALJUJUĆI MREŽI DRUŠTVENIH VIRTUALNIH ZAJEDNICA: FACEBOOK I MYSPACE. U POLA GODINE ELEKTRONSKI OBJAVLJENE KNJIGE BROJ NOVIH AUTORA/ICA KOJI SE NALAZE U TRAJNOJ ARHIVI NA PORTALU SKOČIO JE NA **18** A RAZNOVRSNOST I BROJNOST POSJETA NA STRANICAMA TAKOĐER RAPIDNO RASTE.
BROJ POZIVA NA INOZEMNE FESTIVALE RASTE A OD OVE GODINE SMO I U PARTNERSKOJ SURADNJI S FESTIVALOM AUTORSKOJ STRIPA U RIMU "CRACK".
NA ADRESI [HTTP://WWW.KOMIKAZE.HR](http://www.komikaze.hr) DOSADAŠNJI BROJ POSJETA JE **85 000** A PROŠIRENJE NA SVAKODNEVNO AŽURIRANE I INTERAKTIVE STRANICE NA ADRESI: [HTTP://WWW.KOMIKAZE.HR/WIKI](http://www.komikaze.hr/wiki) BROJ JE POVEĆAN, S JOŠ **80 500** NA, UKUPNO (DO 15.7.2008.): 165 500 POSJETA.

2009.

E-SURADNJA S MUZEJIMA SUVREMENE UMJETNOSTI U RIJECI I ZAGREBU (ŽIRI ZA BIENNALE, STRIPRADIONICE U ZG)

2010.

P-PRODUKCIJA JE POJAČANA SPECIJALNIM IZDANJIMA U TISKOVNOJ FORMI, STEPENICU IZNAD PROŠLOGODIŠNJIH NIZANJA WEB I FOTOKOPIRNIH RADIONIČARSKIH FANZINA (CRACK ALBUM 2010), FABRIKA KNJIGA (AUTORSKI ALBUMI) NAJAVA MIRE ŽUPE (JESENSKI & TURK), KOMIKAZE BLOKOVI U KULTURNOM DVOTJEDNIKU „ZAREZ“

2011.

A- UVEDEN JE PAYPAL

~ DISTRIBUCIJSKO RJEŠENJE ZA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE, SNAŽNA I SIGURNA BAZA AUTORA NA VLASTITOM SERVERU

~ 168 AUTORA/ICA IZ 35 ZEMALJA +

~ PROFESIONALAN WEBMASTER I PLAĆENA STABILNA DOMENA (AMIS)

E- FACEBOOK PROMOCIJA, 27 E-BROJEVA, KOORDINACIJA S 3 FESTIVALA

I- FACEBOOK I FESTIVALSKA GOSTOVANJA SU NEPROCJENJIV KONTINUIRANI TEAM BUILDING I SREDSTVO ŠIRENJA STRIP NETWORKA

2012.

E- U SEPTEMBRU PREDSTAVLJAMO REPREZENTACIJU HR STRIPA U PARIZU (U SKLOPU GODINE HRVATSKE U FR)

I- NETWORK SE ŠIRI VIRTUALNO I FIZIČKI. RAZVIJA SE STRATEGIJA PROMOCIJE PREKO DRUŠTVENIH MREŽA. FACEBOOK STRANICA KOMIKAZA IMA IZRAZITO VELIKU POSJEĆENOST. TIJEKOM GOSTOVANJA U ITALIJI I NJEMAČKOJ SU OBAVLJENI PRELIMINARNI DOGOVORI ZA GOSTOVANJA U 2013.

2013.-2017.

P-REALIZIRANA JE KONSTANTA OD 3 E-BROJA, 1 KNJIGE, 2 SAMIZDATA, 1 SPECIJALNA IZDANJA, 3 RADIONICE, 4 INOZEMNA/2 DOMAĆA GOSTOVANJA, 2 SURADNJE SA SLOVENIJOM NA INTERDISCIPLINARNIM PROJEKTIMA.

A-ULASKOM U EU JE OLAKŠANA DISTRIBUCIJA IZDANJA NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU.

E-PREZENTIRA SE IZBOR HRVATSKOG STRIPA U EVROPI - U LEIPZIGU I MINHENU, U SKLOPU PRISTUPNOG PROGRAMA ULASKA U EU TE U SKLOPU TRAJNIH SURADNIČKIH PROGRAMA.

I-MREŽA PARTNERSKE SURADNJE JE RASTE ZA 5 NOVE UDRUGE SA ZAJEDNIČKOM VIZIJOM DALJNJE SURADNJE.

<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> -inovativnost -duh eksperimenta -nomadizam/razmjena iskustava -razvijena mreža partnerstva/ decentralizirana, regionalna -prokreativan kolektivni duh -brand/kohezivna snaga -kreativnost -jaka produkcija -mogućnost neovisnosti o materijalnom faktoru/volonterizam -kulturni aktivizam -profilirani kriteriji -alternativna ekonomija /razmjena proizvoda -paypal, kao rješenje problema internacionalne distribucije 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> -marketing, distribucija -internacionalizacija -prostor/radionice, -infopult, prodaja proizvoda /nema specijaliziranih trgovina za autorski strip a strip-knjižare su zatrpale superjunacima/
<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> -umreženost, razvoj tehnologije I networka -demokratizacija vještina, open sources, free softwers, piraterija---kreativni prioritet -hibridi, intersektorska suradnja -porast moći neovisnih medija -ekologija -decentralizacija/net/globalna -popularizacija tzv.alternativne, subkulturne proizvodnje/zasićenost sveprisutnim šablonama mainstreama -razvoj civilnog društva -rast standarda/otvaranje vremena za više kreativnosti -antiglobalizacija -spolna ravnopravnost 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> -konzumerizam -birokratizacija -uniformiranost/šablone -nedostatak tolerancije prema drugačijem -ksenofobija -seksizam -vulgarni materijalizam -komercijalizacija -tiranija pseudospecijalista -nedostatak stručne kritičke javnosti -nedostatak senzibilizirane publike -pad slobodnog vremena